УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора
Свердловского областного фонда
поддержки предпринимательства
(МКК)
№ 102 от 30 апреля 2026 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении в 2026 году областного конкурса «Экспортер года Свердловской области»

1. Общие положения

1.1. Настоящим Положением определяется порядок проведения в 2026 году областного конкурса «Экспортер года Свердловской области» (далее — конкурс).

1.2. Положение о конкурсе разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 08.03.2026), государственной программой Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области», утверждённой постановлением Правительства Свердловской области от 26.10.2023 № 787-ПП (в ред. от 29.01.2026) (далее – Федеральный закон 209-ФЗ), Региональной программой развития экспорта Свердловской области до 2030 года и на перспективу до 2036 года, утвержденной протоколом заседания Экспортного совета при Губернаторе Свердловской области от 21.05.2022 №18.

1.3. Информация о проведении конкурса размещается на сайтах: sofp.ru, mir.midural.ru, 66msp.ru.

1.4. Организацию конкурса осуществляет Центр поддержки экспорта, действующий на базе Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микрокредитной компании) (далее – ЦПЭ СОФПП и Фонд, соответственно).

1.5. Награждение победителей конкурса производится за счет средств, которыми располагает Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) (далее – Фонд) для соответствующих целей.

2. Термины

2.1. **Участник конкурса** — хозяйствующий субъект, отнесенный в соответствии с условиями Федерального закона № 209-ФЗ к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированный и осуществляющий свою деятельность на территории Свердловской области, сведения о котором содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, реализовавший товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, и подавший Заявку на участие в конкурсе.

2.2. **Заявка** — документ, необходимый для участия в конкурсе, переданный в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Фонда в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (sofp.ru) в разделе «Экспорт» или посредством заполнения Сведений об экспортном проекте в Личном кабинете на сайте Фонда с наличием соответствующей отметки о согласии на участие в конкурсе.

2.3. **Комиссия** — коллегиальный орган, определяющий победителей конкурса. Порядок формирования и работы Комиссии определяется настоящим Положением.

2.4. **Объем экспорта** — объем всех экспортируемых товаров, отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены), товарного кредита, в том числе собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами за пределы Российской Федерации в фактических отпускных (продажных) ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей). Объем экспортируемых товаров представляет собой стоимость всех экспортируемых товаров, в том числе произведенных данным субъектом малого и среднего предпринимательства, выполненных работ и оказанных услуг и фактически отгруженных

(переданных) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет. При пересчете иностранной валюты в целях определения объема экспортных поставок следует использовать курс Центрального банка РФ, установленный на 01.01.2025 года.

2.5. **Товар(ы), предназначенный на экспорт** — объект имущества, имеющий экспортный потенциал, то есть востребованный на зарубежных рынках и способный быть вывезенным за границу Российской Федерации без обязательства обратного ввоза.

2.6. **Услуга(и), работа(ы), предназначенные для экспорта**, включают в себя производство, распределение, маркетинг, оказание услуг (выполнение работ), востребованные за границей Российской Федерации и которые могут осуществляться с территории Российской Федерации на территорию иностранного государства, включенные в Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности, утвержденный приказом Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2012 года № 373.

2.7. **Высокотехнологичные товары (работы, услуги)** — товары (работы, услуги), входящие в Перечень высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации российской экономики, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 16 сентября 2020 года № 3092.

2.8. **Партнеры конкурса** — определяются ЦПЭ СОФПП и обеспечивают распространение информации о целях, задачах и преимуществах конкурса, привлечение финансовых и(или) информационных ресурсов для обеспечения проведения конкурса, в том числе освещение проведения конкурса в средствах массовой информации и социальных медиа, а также присутствие своих представителей на мероприятиях конкурса.

3. Цели и задачи конкурса

3.1. Цель конкурса: популяризация экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области.

3.2. Задача конкурса: выявить и поощрить субъекты малого и среднего предпринимательства Свердловской области, добившиеся выдающихся успехов в экспорте по итогам 2025 года.

4. Номинации конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

Экспортер года в сфере промышленности. Номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства Свердловской области, производящие на территории Свердловской области и экспортировавшие в 2025 году за пределы Российской Федерации собственную продукцию всех отраслей промышленного комплекса, относящуюся к категории несырьевого неэнергетического экспорта.

Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса. Номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства Свердловской области, осуществляющие производство, в том числе первичную и последующую (промышленную) переработку, сельскохозяйственной продукции и экспортирующие соответствующие товары, включая продовольственные, в 2025 году.

Экспортер года в сфере услуг. Номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства Свердловской области, экспортировавшие услугу(и), работу(ы), предназначенную на экспорт в 2025 году.

Экспортер года в сфере высоких технологий. Номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства Свердловской области, экспортировавшие высокотехнологичные товары (работы, услуги) в 2025 году.

Прорыв года. Номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства Свердловской области, показавшие значительный рост (объемов экспорта) в реализации товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта, в 2025 году.

4.2. Участник конкурса имеет право выбора номинации. При отсутствии волеизъявления участника конкурса, баллы каждой заявки просчитываются по всем номинациям при условии соблюдения основных параметров номинации, указанных в п. 4.1. Настоящего положения.

5. Условия допуска к участию в конкурсе:

5.1. Подтверждение записи в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по Свердловской области.

5.2. Предоставление достоверных сведений и документов, указанных в заявке на участие в конкурсе.

5.3. Реализация товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта, в 2025 году.

5.4. Победители конкурса «Экспортер года Свердловской области» 2025 года не допускаются к участию в конкурсе.

6. Порядок подачи и проверки заявок на участие в конкурсе

6.1. Заявка подается в электронном виде посредством заполнения заявления-анкеты, размещенной на сайте Фонда в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (sofp.ru) в разделе «Экспорт», по форме, приведенной в Приложении № 1 к настоящему Положению или посредством заполнения Сведений об экспортном проекте в Личном кабинете на сайте Фонда с указанием соответствующей отметки о согласии на участие в конкурсе.

6.2. Прием заявок осуществляется в сроки, определенные приказом директора Фонда. Ответственность за своевременность поступления заявки, полноту комплекта документов в составе заявки несет Участник конкурса.

6.3. Заявки, поданные после окончания срока их приема, не принимаются и не рассматриваются.

6.4. Фонд осуществляет проверку поступивших заявок на соответствие требованиям, указанным в разделах 2, 5 и пункте 7.12.1 настоящего Положения.

6.5. В целях проверки достоверности сведений, указанных в заявке, ЦПЭ СОФПП имеет право запрашивать и получать информацию у третьих лиц и у Участника конкурса, посещать место осуществления предпринимательской деятельности Участника конкурса.

6.6. Информация об участниках конкурса является конфиденциальной и не может быть использована экспертами, комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия.

7. Порядок принятия решений комиссией

7.1. Персональный состав комиссии утверждается приказом директора Фонда. В состав комиссии входят представители органов государственной власти Свердловской области, организаций (объединений) предпринимателей, приглашенные эксперты, победители конкурса «Экспортёр года Свердловской области 2025».

7.2. Формой деятельности комиссии является заседание. Заседание комиссии является легитимным, если на нем присутствует не менее двух третей членов утверждённого состава комиссии. Заседание комиссии проводится в очной или заочной форме. Информирование комиссии осуществляет ЦПЭ СОФПП.

7.3. Общее руководство деятельностью комиссии осуществляет председатель комиссии, кандидатура которого выбирается путем открытого голосования из состава членов комиссии.

7.4. Секретарем комиссии является сотрудник ЦПЭ СОФПП (без права голоса).

7.5. Решения комиссии принимаются открытым голосованием. Решение комиссии считается принятым, если за него проголосовали более половины членов комиссии.

7.6. Комиссия принимает следующие решения:

— об утверждении председателя комиссии;

— о допуске или недопуске заявок к участию в отборе;

— об утверждении сводного рейтинга заявок по каждой номинации;

— об определении победителей конкурса среди Участников конкурса, заявки которых в сводном рейтинге по каждой номинации набрали наибольшее количество баллов;

— об определении призеров конкурса - участников, занявших второе и третье место в рейтинге.

7.7. Решение о допуске или недопуске к участию в отборе принимается по каждой заявке по критерию соответствия условиям участия в конкурсе, предусмотренным настоящим Положением.

7.8. Решения комиссии оформляются протоколом, в котором фиксируется решение по каждой заявке.

7.9. Протокол заседания ведет секретарь комиссии.

7.10. Протокол подписывается всеми членами комиссии, присутствовавшими на заседании, и направляется в Фонд.
7.11. Решение о победителях конкурса принимается комиссией на основании оценки представленной заявки.
Для оценки заявки участника конкурса используется ранжирование анкет на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных анкет. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участников конкурса. Критерии ранжирования дифференцированы по степени влияния на экспортную зрелость участника конкурса. Критерии ранжирования, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.
7.12. Методика определения критериев ранжирования участников конкурса.
Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для участников конкурса. Данные показатели ранжированы по степени влияния на экспортную зрелость участника конкурса. Каждой группе присвоен балл.
Вопросы, имеющие ключевое значение в номинации, наделены максимальным весом, далее предлагается нисходящая градация. Диапазон возможных ответов участников конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ.
7.12.1. Критерии ранжирования участников конкурса номинаций «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий»:

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Объем экспорта (отгружено товаров, выполнено работ и услуг за пределы Российской Федерации) в 2025 году в рублях	до 30 млн руб. – 1 свыше 30 до 50 млн руб. – 2 свыше 50 до 100 млн руб. – 3 свыше 100 млн до 200 млн руб. – 4 более 200 млн руб. – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании в % в 2025 году	до 5% – 1 от 5% до 10% – 2 от 10% до 20% – 3 от 20% до 30% – 4 более 30% – 5
3.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	от 3 до 4 – 1 от 5 до 6 – 2 от 7 до 8 – 3 от 9 до 10 – 4 от 11 – 5
4.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2025 году в сравнении с 2024 годом	нет – 0 до 20% – 1 от 20% до 50% – 2 от 50% до 100 - 3 более 100% – 4 более 200% - 5
5.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	Да – 1 Нет – 0
6.	0,3	Наличие зарубежных патентов	Да – 1 Нет – 0
7.	0,1	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом (наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного	Да – 1 Нет – 0

		обслуживания/офисов продаж)	
8.	0,1	Участие в 2025 году в международных выставках, конференциях, форумах	Да – 1 Нет – 0
9.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	Да – 1 Нет – 0
10.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	Да – 1 Нет – 0

7.12.2. Критерии ранжирования участников конкурса по номинации «Прорыв года»:

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2025 году в сравнении с 2024 годом	нет – 0 до 20% – 1 от 20% до 50% – 2 от 50% до 100 - 3 более 100% – 4 более 200% - 5
2.	0,3	Доля экспорта в общей выручке компании в % в 2025 году	до 5% – 1 от 5% до 10% – 2 от 10% до 20% – 3 от 20% до 30% – 4 более 30% – 5
3.	0,2	Объем экспорта (отгружено товаров, выполнено работ и услуг за пределы Российской Федерации) в 2025 году в рублях	до 30 млн руб. – 1 свыше 30 до 50 млн руб. – 2 свыше 50 до 100 млн руб. – 3 свыше 100 млн до 200 млн руб. – 4 более 200 млн руб. – 5

7.13 Победителем в каждой из номинаций признается участник конкурса, получивший максимальное количество баллов в номинации. При отсутствии самостоятельного выбора номинации участником конкурса будет произведен автоматический подсчет баллов по всем номинациям, при условии соблюдения основных параметров номинации, по результатам такого подсчета заявка будет отнесена к номинации, в которой набрала максимальное количество баллов.

7.14 При равенстве количества баллов победа присуждается участнику конкурса, чья заявка поступила ранее.

7.15 Участники, набравшие меньшее количество баллов в каждой номинации, чем победитель (второе и третье место в рейтинговом перечне), признаются призерами конкурса.

7.16 Единственный участник в любой из номинаций конкурса, соответствующий требованиям и условиям настоящего Положения, автоматически признается победителем конкурса в соответствующей номинации.

7.17 В случае отсутствия заявок по одной или нескольким номинациям победители в данной номинации не определяются.

8. Порядок информирования победителей конкурса

8.1. Секретарь комиссии в течение не более 10 (десяти) рабочих дней с момента принятия решений, указанных в п. 7.6 настоящего Положения, информирует участников конкурса о результатах конкурса, об отклонении заявок на участие в конкурсе, не соответствующих требованиям настоящего Положения, путем обеспечения размещения информации на сайтах sofp.ru, mir.midural.ru, 66msp.ru.

8.2. Победители конкурса направляют в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента размещения информации о результатах конкурса следующие документы в электронном виде на адрес электронной

почты ЦПЭ СОФПП: export@sofp.ru или по адресам электронной почты, указанным на сайте Фонда в разделе «Экспорт».

8.2.1. Письмо на фирменном бланке участника конкурса, в котором подтверждается достоверность предоставленных данных, заверенное подписью руководителя и печатью (при наличии) участника конкурса.

8.2.2. Копии документов, подтверждающие объемы экспорта в 2025 году, заверенные подписью руководителя и печатью (при наличии) участника конкурса.

8.3. Предоставление недостоверных сведений влечет в отношении участника отмену решения о признании победителем. Ответственность за полноту заявки, ее соответствие требованиям настоящего Положения несут заявители.

8.4. В случае если победитель конкурса не предоставил в срок указанные в п.8.2. документы, и (или) предоставленные документы не соответствуют требованиям настоящего Положения, это означает односторонний добровольный отказ участника конкурса от награждения и отзыв заявки. В этом случае звание победителя конкурса в данной номинации переходит к следующему в сводном рейтинге заявок участнику конкурса.

9. Порядок проведения награждения победителей

9.1. Награждение победителей конкурса и призеров в каждой номинации проводится в торжественной обстановке.

9.2. Победители конкурса в каждой номинации награждаются дипломами победителя конкурса и сертификатом на деловую фото- и/или видеосъемку.

9.3. Призеры конкурса награждаются дипломами призера конкурса.

9.4. Победители имеют право в информационно-рекламных целях использовать звание «Экспортер года Свердловской области».

Приложение 1
к Положению о проведении в 2026 году
областного конкурса «Экспортер года
Свердловской области»

ЗАЯВЛЕНИЕ-АНКЕТА
на участие в областном конкурсе 2026 года
«Экспортер года Свердловской области»

Наименование
ИНН
ФИО руководителя
Юридический адрес
ФИО контактного лица
Телефон контактного лица
E-mail контактного лица

Номинации:
1. Экспортер года в сфере промышленности
2. Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса
3. Экспортер года в сфере услуг
4. Экспортер года в сфере высоких технологий
5. Прорыв года

№	Вопрос
1	Общая выручка компании в 2025 году
2	Объем экспорта (отгружено товаров, выполнено работ и услуг за пределы Российской Федерации) в 2025 году в рублях
3	Объем экспорта (отгружено товаров, выполнено работ и услуг за пределы Российской Федерации) в 2024 году в рублях
4	Год начала экспортной деятельности
5	Страны экспорта в 2025 году
6	Наличие сайта компании на иностранных языках
7	Наличие зарубежных товарных знаков
8	Наличие зарубежных патентов
9	Использование международных электронных торговых площадок
10	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом (наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/офисов продаж)
11	Участие в 2025 году в международных выставках, конференциях, форумах