Приложение № 1 к письму
от_____№_____

План проведения мероприятий Всероссийской Недели «Открыто для всех» в регионах Российской Федерации в 2026 году

В период с 30 ноября по 6 декабря 2026 г. пройдет вторая Всероссийская Неделя «Открыто для всех» (далее – Неделя).

Этап 1. Подготовка

Апрель-май 2026 года

- назначение регионального куратора Недели (в каждом субъекте Российской Федерации);
- инвентаризация доступных локаций для проведения мероприятий Недели (составление карты «Открыто для всех» с возможными площадками, соответствующими принципам доступности для участия в Неделе);
- внесение мероприятий Недели в план мероприятий региона;
- выделение финансовых средств из регионального бюджета на события Недели.

В период не позднее 1 июня 2026 г. в автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство) направлено:

1) информация о региональном кураторе Недели с указанием фамилии, имени, отчества, должности и контактами для взаимодействия;
2) перечень локаций для проведения мероприятий Недели;
3) план мероприятий региона с внесенными в него мероприятиями Недели;
4) подтверждение бюджетного финансирования мероприятий Недели.

Этап 2. Формирование содержательной программы участия региона в мероприятиях Недели

Июнь-июль 2026 года

Возможные форматы участия региона в проведении Недели:

Формат	**Описание**
Национальный инклюзивный договор	Организация подписания договоров с использованием цифровой платформы, торжественное подписание на мероприятиях

Заседание бизнес-клуба «Открыто для всех»	Организация тематических обсуждений с подписантами Национальных инклюзивных договоров с целью обмена опытом и совместно с представителями обсуждения актуальных вопросов
Выставка инклюзивных брендов	Организация тематической выставки-ярмарки, на которой представлены товары и услуги от социальных предприятий и брендов, где работают люди с инвалидностью
Детские дни «Открыто для всех»	Организация мастер-классов, творческих занятий, спортивных соревнований и прочих событий, в которых могут одновременно принять участие как дети с инвалидностью, так и без
Показы киноклуба «(Не)такой как все»	Организация показов фильмов и мультфильмов про людей с инвалидностью, проведение обсуждений со зрителями в школах, вузах и т.п.
Арт-зона «Открыто для всех»	Городская выставка картин, скульптур, фотографий от людей с инвалидностью
Волонтерские акции	Организация мероприятий, объединяющих волонтеров и людей с инвалидностью для совместного решения общественно полезных задач, а также другие образовательные, развлекательные и игровые активности для детей и взрослых – с участием людей с инвалидностью
Социокультурные и спортивные мероприятия	Организация фестивалей, выставок, концертов, спектаклей, инклюзивных мастерских или конкурсов, направленных на развитие творческого потенциала людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. Организация спортивных мероприятий, объединяющих людей с различными физическими возможностями (например, инклюзивный турнир)
Деловые мероприятия	Проведение лекций, экспертных сессий, круглых столов и конференций на тему инклюзии для обсуждения и выработки решений в области развития инклюзии

В период не позднее 1 августа 2026 г. в Агентство направлено:

1) план мероприятий Недели с указанием формата мероприятия, даты, места проведения и предполагаемого количества участников;

2) информация о проведении заседания бизнес-клуба «Открыто для всех» в том случае, если регион планирует его проведение;

3) информация о том, где и какие фильмы и мультфильмы (для какого возраста и целевой аудитории) предполагается показывать.

Этап 3. Информационное сопровождение

- согласование использования бренда/знака «Открыто для всех» на поверхностях;
- размещение знака «Открыто для всех» на цифровых конструкциях;
- оформление социальных сетей региона в стилистике «Открыто для всех»;
- информирование жителей региона о проводимых мероприятиях Недели как на этапе анонсирования, так и по итогам прошедших событий (СМИ, социальные сети, наружная реклама);
- анализ мероприятий после проведения Недели (количество жителей-участников Недели, число компаний-подписантов Национального инклюзивного договора).

В период до 1 ноября 2026 г. предоставление в Агентство:

– информации о размещении знака «Открыто для всех», в том числе в социальных сетях.

В период до 9 декабря 2026 г. предоставление в Агентство:

1) информации о количестве жителей – участников Недели, компаниях – подписантах Национального инклюзивного договора;

2) отчет об информационной кампании Недели «Открыто для всех» в регионе.