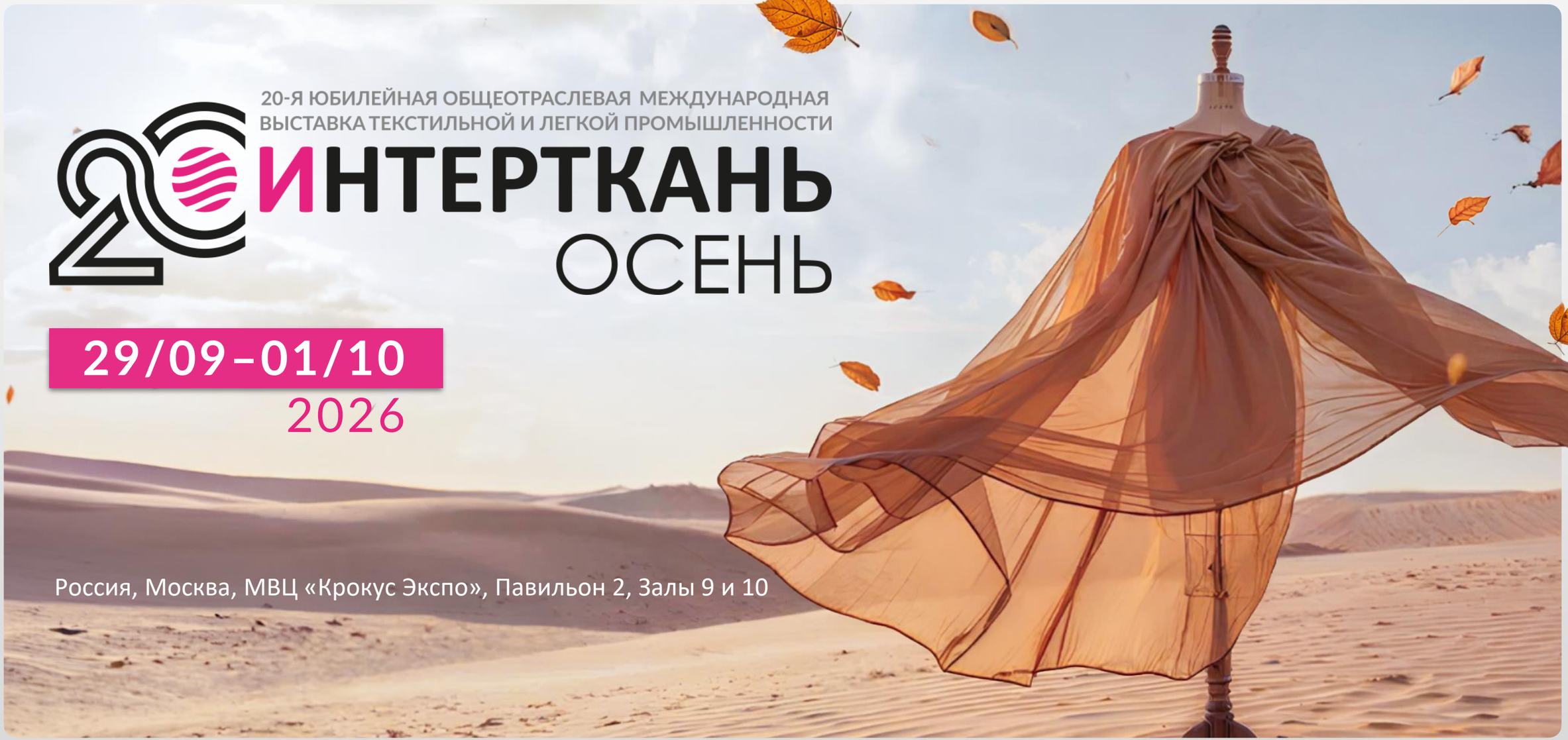
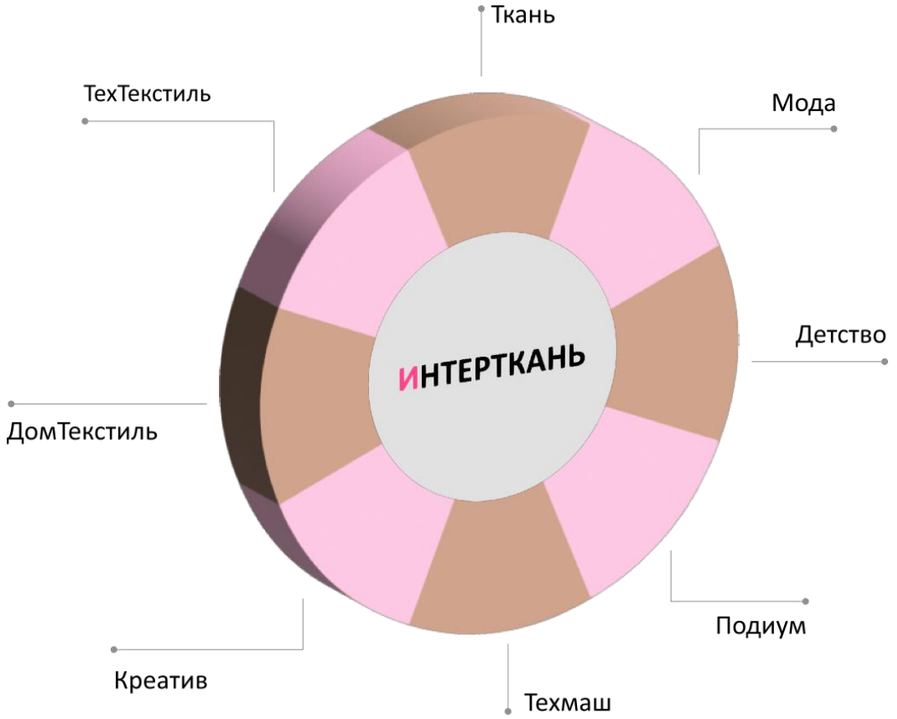


ЕДИНАЯ ЭКОСИСТЕМА ДЛЯ БИЗНЕСА: от идеи до готового продукта

НАША МИССИЯ — объединить производителей, поставщиков и экспертов для демонстрации передовых решений, обмена опытом и формирования планов дальнейшего развития бизнеса.

ИНТЕРТКАНЬ — это демонстрация среза отрасли на одной площадке, единая платформа с интеграцией всех каналов.



ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ:

Полный цикл

От сырья и оборудования до готовой коллекции

+

Вертикаль связей

От дизайнеров, предпринимателей до промышленных гигантов

+

Инновации

От фурнитуры до креативных индустрий и цифровых решений

ВАША ВЫГОДА: на выставке Вы решите свои бизнес-задачи за 3 дня

ГЛАВНЫЕ ЦИФРЫ ВЫСТАВКИ:

15 000 м² выставочных площадей

13 889 посетителей из 78 регионов из 28 стран

415 компаний экспонентов

23 % новых экспонентов

40 % международных экспонентов

41 мероприятие деловой программы

179 спикеров деловой программы



*«Сегодня перед легкой промышленностью стоят амбициозные задачи: от укрепления технологического суверенитета и глубокой локализации производственных цепочек до внедрения инноваций и подготовки кадров нового поколения. Выставка **«ИНТЕРТКАНЬ»** традиционно становится пространством для решения этих вызовов – здесь демонстрируются новейшие разработки и формируются кооперационные связи между бизнесом, государством и научным сообществом».*

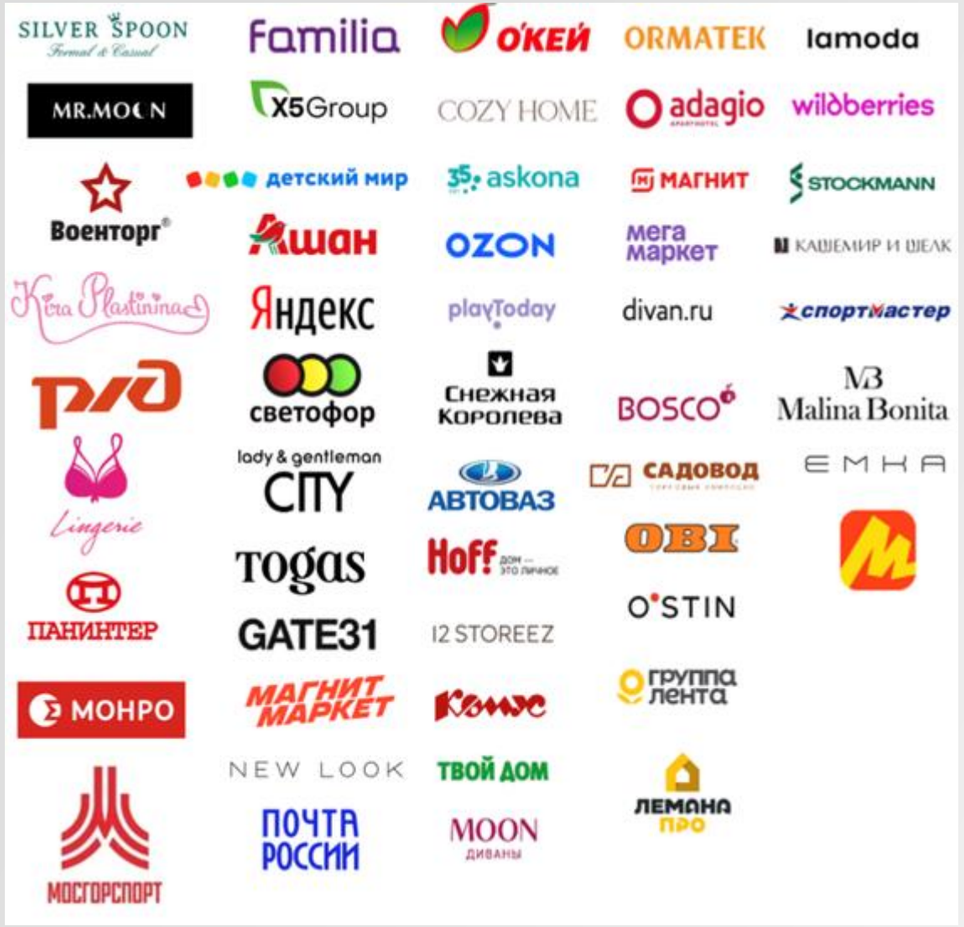
Антон Алиханов,
министр промышленности и торговли России

***«Идея общеотраслевой выставки** и то, как она организована, вызывает большой отклик и у зарубежных коллег, и у российских. Задачи, которые мы перед собой ставили по развитию **«ИНТЕРТКАНЬ»**, в значительной степени решены. Выставка прошла успешно».*

Андрей Разбродин,
президент Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, оказавшего поддержку организации выставки

Деловая программа проходила в 3 конференц-залах и зале пленарного заседания одновременно.

ВАША ВЫГОДА: ДРАЙВЕРЫ РОСТА рынка текстильной и легкой промышленности в России



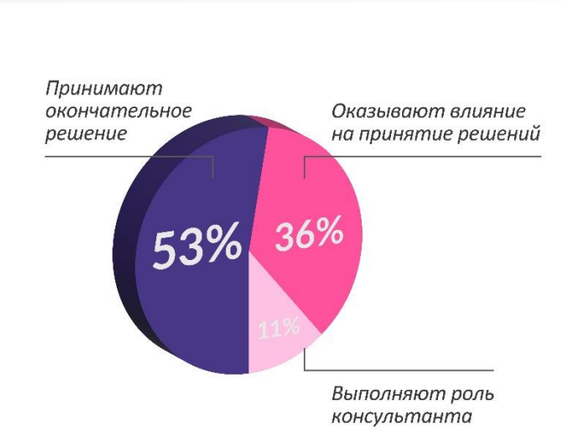
ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:

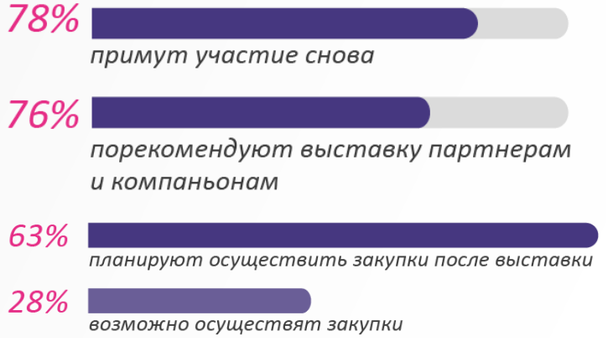
- ❑ Производители текстильной продукции и фурнитуры
- ❑ Байеры, агенты, торговые компании
- ❑ Оптовые компании/дистрибуция
- ❑ Сетевая/несетевая розница/шоурумы
- ❑ HoReCa
- ❑ Контрактное производство, технологи
- ❑ Интернет-магазины/электронная коммерция
- ❑ Торговые ассоциации
- ❑ Дизайнеры (мода и интерьеры), fashion-специалисты
- ❑ Научно-исследовательские и текстильные ВУЗы
- ❑ Пресса

97% посетителей пришли на выставку с профессиональным интересом,

39% посетили выставку впервые.

СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА РЕШЕНИЕ О ЗАКУПКЕ





ВАША ВЫГОДА: прямые переговоры с лицами, принимающими решения

Беларусь

Бангладеш

участвуют впервые!

Индия

Италия

Китай

Россия

Турция

Таджикистан

Узбекистан

Южная Корея













ВАША ВЫГОДА: 3 дня максимальной концентрации пользы

САЛОН ТКАНЬ

Ведущая площадка для швейников, технологов и бизнеса.

ЗДЕСЬ ФОРМИРУЮТСЯ ТРЕНДЫ





ЧТО ВЫ НАЙДЕТЕ:

01

ЭКСКЛЮЗИВЫ

Превью коллекций будущих сезонов

02

МАТЕРИАЛЫ

Трендовые текстуры, инновационные составы, устойчивые решения

03

ПРЯМЫЕ КОНТРАКТЫ

С производителями из Беларуси, Индии, Китая, России, Турции, Узбекистана и др. стран

ВАША ВЫГОДА: надежное плечо поставок и материалы, которые обеспечат продажи будущего сезона

САЛОН МОДА — салон одежды, обуви, аксессуаров

Специализированная экспозиция для ритейлеров и байеров. Формирует стиль потребителя.

КАТЕГОРИИ: **одежда, нижнее белье, домашняя и пляжная одежда, свадебная одежда и аксессуары, экипировка для спорта и путешествий, головные уборы и аксессуары, изделия из кожи и меха, обувь, кожгалантерея, шоурумы, сумки, ремни, ювелирные изделия, услуги, другое.**







ВАША ВЫГОДА: готовый ассортимент для наполнения офлайн-магазинов и маркетплейсов

САЛОН ТЕХТЕКСТИЛЬ

Специальные материалы для промышленности, сельского хозяйства, строительства и силовых структур.





ПРИМЕНЕНИЕ:

01 **Спецодежда для государственных и коммерческих заказов**

02 **Технические ткани для агросектора и производства**

03 **Высокопрочные и защитные материалы**

ВАША ВЫГОДА: вход в сегмент госзаказа и промышленной кооперации

САЛОН ТЕХМАШ — салон оборудования для текстильной и швейной промышленности

Решения для автоматизации и повышения эффективности в легкой промышленности.





ПРОДУКЦИЯ:

01 **Современное швейное и текстильное оборудование**

02 **Технологии цифровой печати и декорирования**

03 **Решения для оптимизации производственных линий**

ВАША ВЫГОДА: снижение издержек и модернизация производства

САЛОН ДЕТСТВО

Эмоционально значимый сегмент рынка.
Полный спектр продукции для детей и родителей.





ПРОДУКЦИЯ:

01
Товары для новорожденных (0+)

02
Подростковые коллекции и школьная форма

03
Специализированные линии для беременных

ВАША ВЫГОДА: надежное плечо поставок и материалы, которые обеспечат продажи будущего сезона

САЛОН ДОМТЕКСТИЛЬ

Рынок домашнего уюта и оформления пространства.

Высокий спрос на комфорт и эстетику.





ПРОДУКЦИЯ:

01

Постельное белье, полотенца, пледы, покрывала

02

Домашняя одежда

03

Декор и элементы оформления интерьера

ВАША ВЫГОДА: тренды на осознанное потребление и обустройство жилого пространства

САЛОН КРЕАТИВ

Уникальное пространство, где дизайн встречается с технологиями производства.





ПРОДУКЦИЯ:

01

Визуализация полного цикла: от скетча до отшива партии

02

Технологии креативных съемок и цифрового дизайна

03

Сторителлинг и инструменты продвижения модных брендов

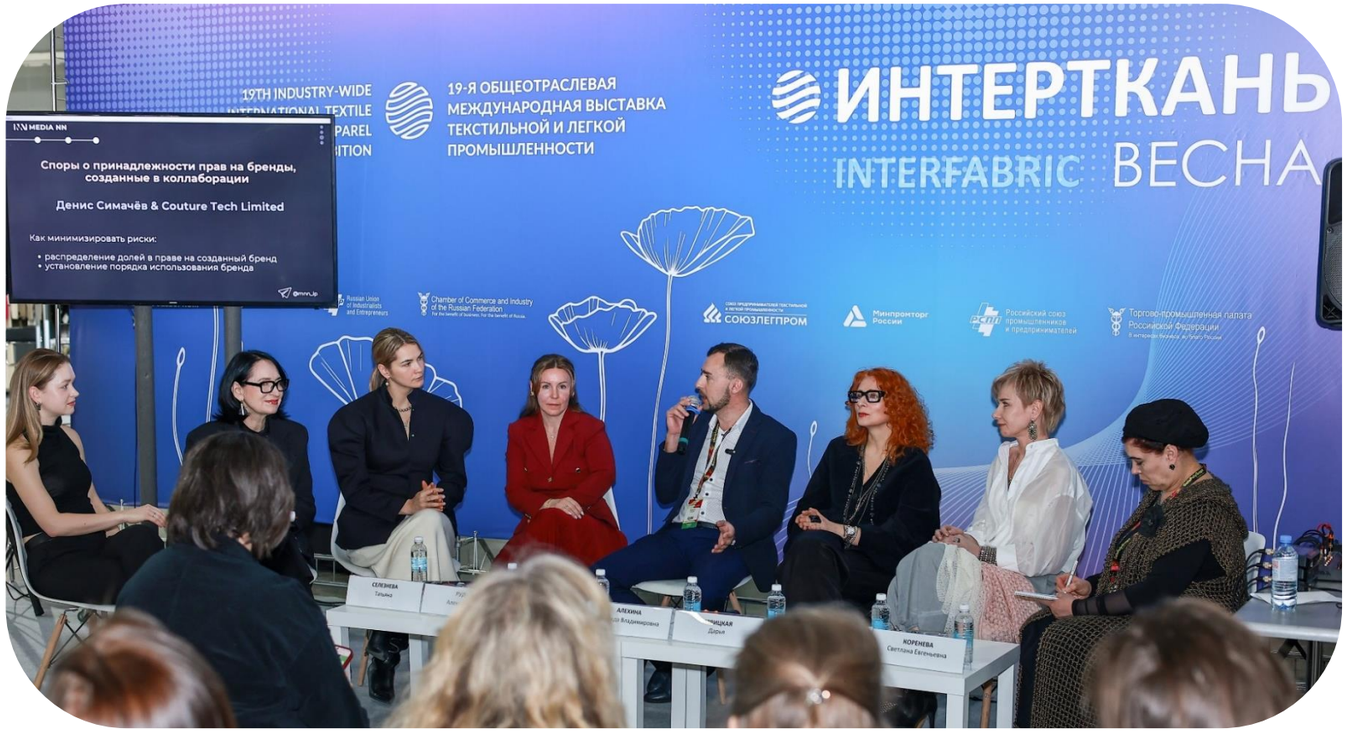
ВАША ВЫГОДА: инструменты для упаковки продукта и выхода на новые аудитории

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Авторитетная дискуссионная площадка: диалог бизнеса и власти.
Стратегия развития российской экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ:

- ❑ Госзаказ: механизмы участия в закупках
- ❑ Финансы: ВЭД, международные платежи, льготное кредитование
- ❑ Ресурсы: сырье, технологии, маркетинговая поддержка
- ❑ Кооперация: конкуренция и партнерство
- ❑ Логистика и кадры: решение дефицита ресурсов



ВАША ВЫГОДА: 3 дня лучших практик от лидеров индустрии

ИНТЕРТКАНЬ — полноценный партнер для развития Вашего бизнеса 365 дней в году

Аналитика и рост

Инструменты масштабирования бизнеса и разбор кейсов.

+

Погружение в тренды

Авторские экскурсии по экспозиции и доступ в закрытые тренд-зоны.

+

Коммуникация

Нетворкинг на пересечении сфер моды, дизайна и культурных инициатив.

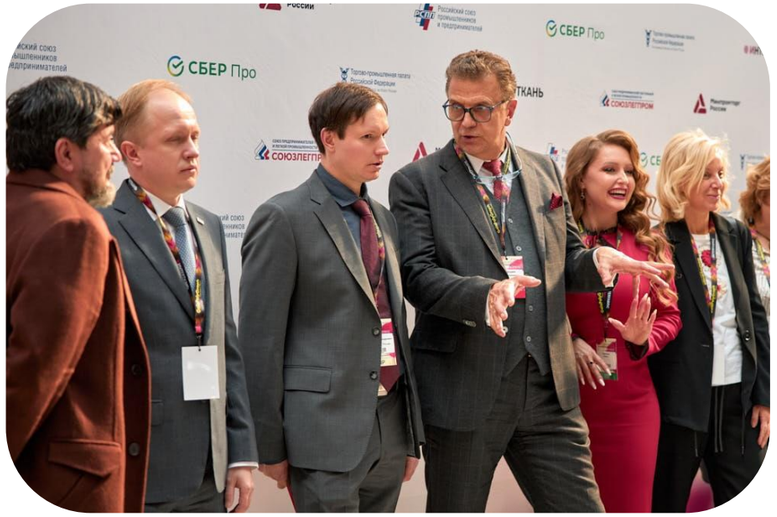
+

События статуса

- ❑ InterfabricAward: награждение лидеров текстильного дизайна.
- ❑ Культурный код: чайные церемонии и события стран-участниц.
- ❑ Тренд-гайд-2026: презентация стратегического инструмента от ИНТЕРТКАНЬ и агентства TRND lab и BRND buro.







ВАША ВЫГОДА: инструменты для упаковки продукта и выхода на новые аудитории

Коммуникационное агентство Легпром Медиацентр — ваш партнер на протяжении всего года

Аналитика и консалтинг
- ❑ Отраслевые данные и исследования
- ❑ Экспертные консультации по развитию бизнеса

Площадки креативного кластера «Легпромпарк»
- ❑ Организация показов и презентаций
- ❑ Проведение распродаж и спецпроектов
- ❑ Образовательные лекции и мастер-классы

Сертификация и стандартизация
- ❑ Помощь в сертификации производства и продукции
- ❑ Соответствие требованиям рынка и госзаказа

Международное развитие
- ❑ Деловые миссии за рубеж
- ❑ Участие в зарубежных выставках и форумах
- ❑ Поддержка выхода на новые рынки

Представительство в отраслевом сообществе
- ❑ Защита интересов компаний через каналы СОЮЗЛЕГПРОМа
- ❑ Участие в формировании отраслевой повестки

Комплексная PR-поддержка
- ❑ Медиа-сопровождение компаний-участниц
- ❑ Интеграция в отраслевые инфоповоды

Компании «Купава» *уже шесть лет, но на выставке «Интерткань» она* ***участвует впервые.*** *Основные клиенты компании - розничные покупатели, а на выставках работают крупные оптовики, считали в компании. Сейчас убедились, что «Интерткань» посещают в том числе небольшие компании и индивидуальные предприниматели, заинтересованные в небольших объемах ткани. В первый же день на стенде новичка наблюдался аншлаг: большое число посетителей «голосовало» за высококачественные полотна из натуральных волокон, на которые делает ставку* ***«Купава».***

Алексей Созинов,
Представитель компании (г. Киров)

«Текстильный рынок России, действительно, огромен. *После введения санкций мы, турецкие фирмы, хотим заполнить освободившуюся нишу. На выставку мы привезли несколько видов тканей. Одна из них – «Оушен», пользующаяся высоким спросом в Турции. Прямо сейчас на этой выставке в Москве она есть только у нас. Мы рады, что приехали в Москву и вышли на российский рынок. Это стало для нас очень серьезным опытом».*

Адем Батур,
Основатель «Батур Груп» (г. Стамбул)

«Агентство развития легкой промышленности при кабинете министров Республики Узбекистан под единым брендом ***Made in Uzbekistan*** *организовало* ***коллективный стенд****, на котором более 30 компаний* ***–*** *производителей швейной и трикотажной продукции представили свою продукцию. Выставка* ***«ИНТЕРТКАНЬ»*** *– хорошая платформа для деловых кругов наших стран. Здесь мы можем в полной мере показать свой потенциал и видим большой интерес к нашей продукции.*

Исфандиербек Гапаров,
Начальник Управления развития экспорта Агентства по развитию легкой промышленности при Кабинете Министров Республики Узбекистан

«Впервые за всю историю «Интерткань» компания из Донбасса представлена на данной площадке. *Это большой шаг для нас – в контексте возрождения легкой промышленности Луганского края и взаимодействия бизнеса нашей республики и государства.*
Для меня было важно понять, что происходит на рынке. И сейчас я вижу, что рынок расцветает: наконец-то middle-сегмент начал более активно проявляться, мы стали востребованы с точки зрения производства более высокого уровня, не только как пошив футболок для масс-маркета. Здесь мы общаемся с нашими коллегами и «вдохновляемся рынком».

Андрей Клейменов,
Руководитель компании «Новые горизонты» (ЛНР)

*«Мы стараемся участвовать в выставке «Интерткань» ежегодно. Для нас это **живые встречи с потребителями и компаньонами из регионов и Москвы**, приобретение новых клиентов. Кроме того, здесь люди высказывают свои мнения об узорах, и, анализируя это, мы выявляем определенные тенденции».*

Алексей Груничев,
Директор по производству фабрики «Узор» (Ленинградская область)

***«Экспонируемся мы на данной выставке уже третий раз, до этого посещали ее как гости для работы с нашими партнерами.** Для нас выставка – это представление наших новых продуктов, встречи с действующими партнерами и привлечение новых клиентов.*

Площадка для нас достаточно эффективна, и, думаю, впоследствии мы будем продолжать в ней участвовать».

Андрей Воронков,
Коммерческий директор АО «Лента» (г.Чебоксары)

***«Выставка «Интерткань» – это всегда возможность для встреч, переговоров.** А весенняя выставка – праздник вдвойне: новые движения, планы, перспективы. На этой площадке всегда есть возможность эти планы обсудить.*

Мы конечно готовились к тому, что будет большой интерес к нашей продукции, но не ожидали, что настолько! Есть хороший, позитивный отклик, чему мы очень рады.

И присутствие иностранных делегаций – это всегда хорошо. Мы не можем быть замкнуты сами в себе. Конечно, РФ – страна больших возможностей. Но когда приезжают люди из других государств, это всегда новый взгляд, который позволяет понять, как мы можем совершенствоваться, и выйти на иностранные рынки».

Анна Богаделина,
Генеральный директор компании «Шуйские ситцы» (Ивановская область)

Елена Пищева
Директор выставки

Тел.: +7 (495) 799-06-62
E-mail: pisheva@intertkan.ru

Алена Кабардокова
Заместитель директора выставки

Тел.: +7 (495) 799-06-63
E-mail: kabardokova@intertkan.ru

Ольга Корнева
Менеджер по продажам

Тел.: +7 (495) 799-06-64
E-mail: korneva@intertkan.ru

Виталий Паламарчук
Менеджер по продажам

Тел.: +7 (495) 799-06-68
E-mail: vpal@intertkan.ru

Мария Чунтомова
Менеджер по продажам

Тел.: +7 (495) 799-06-89
E-mail: moda@intertkan.ru

Лада Романова
Заместитель генерального директора по международной деятельности

Тел.: +7 (495) 968-67-27
E-mail: romanova@souzlegprom.ru

20-Я ЮБИЛЕЙНАЯ ОБЩЕОТРАСЛЕВАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ИНТЕРТКАНЬ ОСЕНЬ

29/09–01/10
2026

Будем рады видеть вас среди участников!
Intertkan.ru

Оператор: ООО «ЛегПромМедиа»
+ 7 (495) 280-15-53, info@intertkan.ru

Следите за нами в соцсетях: