Юридическое агентство
Наталии Карсаковой

Ваши email-рассылки легальны?



Наталия Карсакова

Что такое рекламная рассылка?

Реклама (ст. 3 Закона О Рекламе): информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассылка (нет термина в законе) по смыслу ст. 18 Распространение сообщений по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи

То есть рекламная рассылка – это email, SMS, push, сообщения в мессенджеры и соцсети, звонки с предложениями, акциями, скидками и т.п. сообщениями, которые вызывают интерес к теме сообщения и побуждают совершить действие

Не обязательно реклама «в лоб». Креативные промописьма тоже реклама.

Федеральный закон
№ 38-ФЗ «О рекламе»

Отсканируйте QR-код,
чтобы перейти к тексту закона

Юридическое агентство
Наталии Карсаковой

Рассылка информационная или рекламная?

Критерий:
если текст можно использовать для массовой рассылки → **реклама**

Важно:
обращение по имени **НЕ** делает письмо информационным

✅ Информационная	❌ Рекламная
Сервисные письма (статус заказа, чек, пароль)	Транзакционное письмо + промокод/рекомендации
Информационные письма без призыва к покупке	Письмо со скидкой или слоганом «Покупайте у нас!»
Индивидуальное B2B-предложение на **запрошенный** товар	Ответ на запрос с предложением **других** товаров

Как делать рекламную рассылку?

Рекламная рассылка допустима только при наличии **согласия** абонента или адресата, которое должно быть:

- предварительным,
- однозначным,
- осознанным.



Важно:

доказать, что согласие получено верно – обязанность предпринимателя.

Юридическое агентство
Наталии Карсаковой

Согласие: три типичные ошибки

Два разных согласия:

1. На рекламу (ст. 18 ФЗ-38)
2. На обработку ПДн (ст. 9 152-ФЗ)

Ошибка	Правильно
❌ Предустановленная галочка	✅ Пустой чекбокс + Double Opt-In
❌ «Информационная рассылка»	✅ «Согласие на рекламную рассылку»
❌ Нет Политики конфиденциальности	✅ Ссылка на Политику + отдельное согласие на ПДн

Хранение согласий — ваша обязанность

- **Хранить:** дата, время, IP-адрес, текст согласия, источник подписки
- **Бремя доказывания** – на рекламораспространителе
- Лог-файлы + Double Opt-In = ваше алиби
- Без доказательств → автоматический штраф



Юридическое агентство
Наталии Карсаковой

Чек-лист:
что сделать прямо сейчас

- [ ] Пустой чекбокс, чёткая формулировка «на рекламную рассылку»
- [ ] Double Opt-In
- [ ] Ссылка на отписку в каждом письме (лёгкая!)
- [ ] Транзакционные и информационные письма без рекламы
- [ ] Отдельное согласие на ПДн + Политика конфиденциальности
- [ ] Уведомление Роскомнадзора (если требуется)
- [ ] Логи подписки (дата, IP, текст, источник)



Штрафы

За каждый факт нарушения!

- 100 жалоб на одну рассылку → до **100 млн ₽**
- При первом нарушении → возможно **предупреждение** (кейс УФАС 2025)

Нарушение	Штраф для юрлиц
Рекламная рассылка без согласия (ч. 4.1 ст. 14.3 КоАП)	300 000 – 1 000 000 ₽
Обработка ПДн без согласия (ч. 2 ст. 13.11 КоАП)	300 000 – 700 000 ₽
Использование чужого контента (ст. 1301 ГК)	10 000 – 5 000 000 ₽

Свежая практика 2025–2026

Новое и важное:

Постановление Ярославско-Костромского УФАС (14.11.2025):

- Ответ на запрос с предложением других товаров = реклама без согласия
- Статья 8 (сведения о продавце) Закона о рекламе действует и для оптовой дистанционной торговли

Позиция ВС РФ (2026):

- Скидка за подписку – законна, если условия прозрачны и есть выбор без подписки

Кто проверяет и как?

- **ФАС России**
- Поводы: жалобы потребителей, конкурентов, выборочные проверки (план ФАС)
- Могут проверить и без жалоб!
- Штраф за каждое нарушение (каждую жалобу)
- Цифровые инструменты мониторинга развиваются



Главные выводы

1. Согласие – обязательно, активное, явное
2. Два согласия: на рекламу + на ПДн
3. Ответ на запрос – не разрешение на рекламу других товаров
4. Регистрация на сайте ≠ согласие
5. Отписка должна быть лёгкой
6. Штрафы до 1 млн ₽ за факт + доп. штрафы
7. Контроль ужесточается – стройте чистые базы, храните логи

Законная рассылка = защита + доверие + эффективность