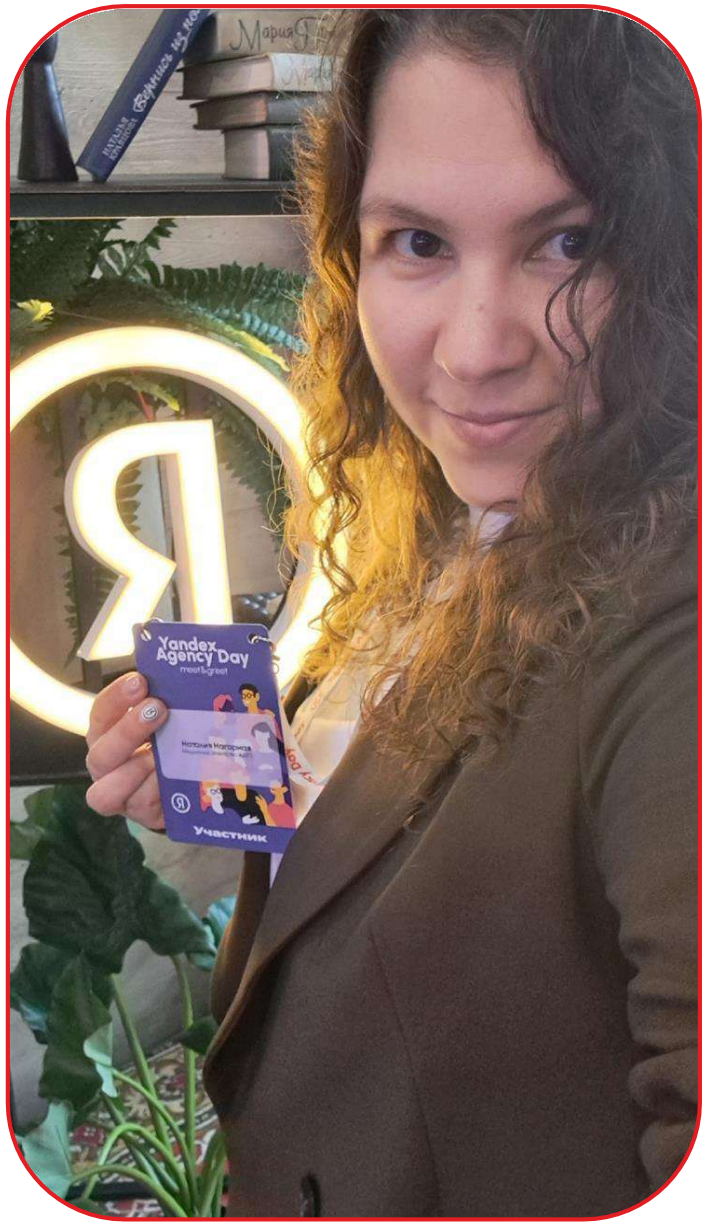
ИНСТРУМЕНТЫ

ДЛЯ РЕКЛАМЫ В ПАБЛИКАХ

VK, Telegram, OK



12 лет предпринимательского стажа

21 год в рекламе, из них 16 — в Интернет-рекламе

3 года — опыт работы в Яндексе

вошла в топ-20 сотрудников, которым доверяли крупных клиентов, внутренние проекты и тестирование новых направлений

создала несколько сотен успешных рекламных кампаний в разных сферах бизнеса

С 2021 года в команде медийного агентства AMG

Выбор площадки для посева рекламы

Выбор платформы зависит от:

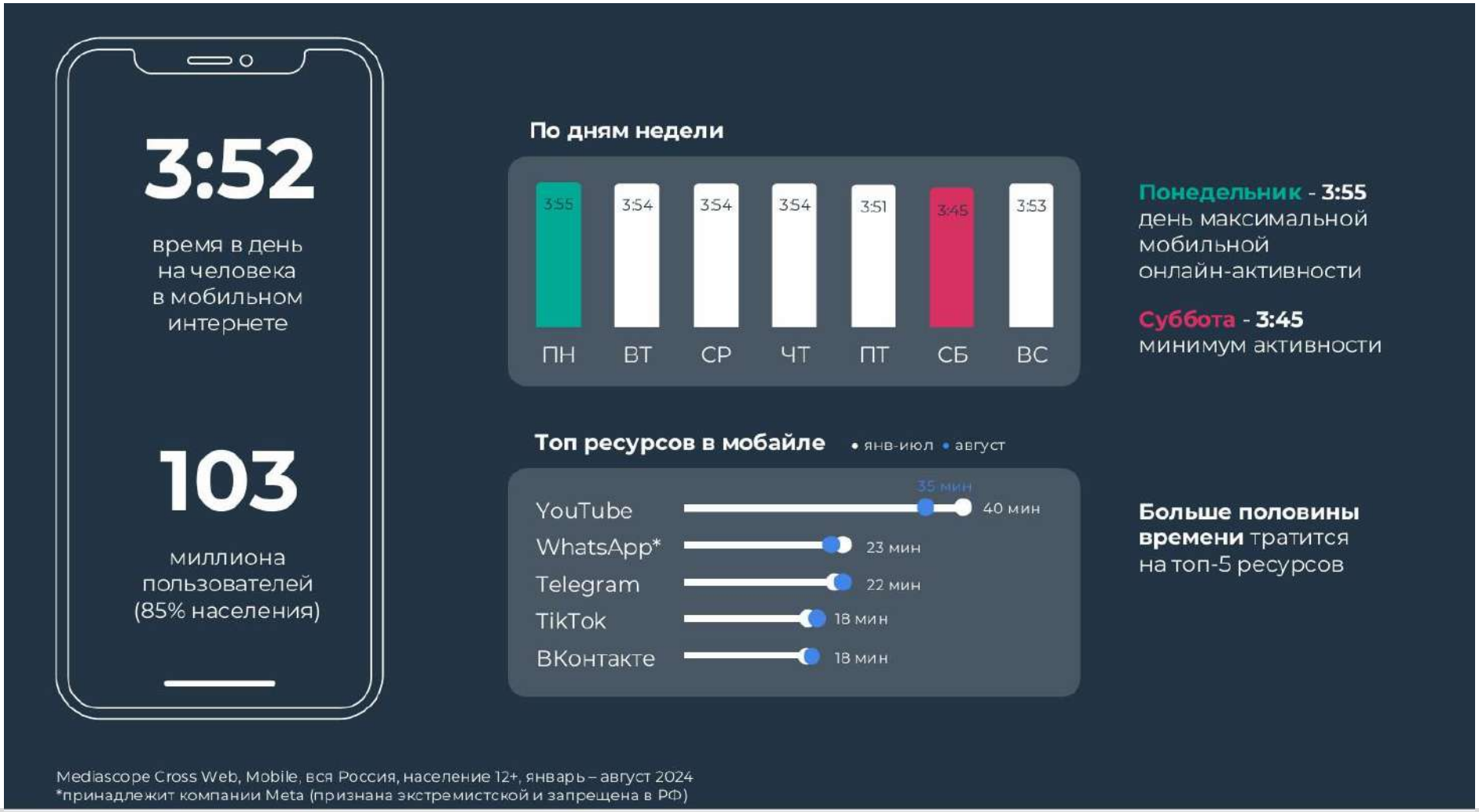
- Бюджета на размещение;
- Целевой аудитории платформы;
- Наличия подходящих сообществ;
- Платформы вашего сообщества







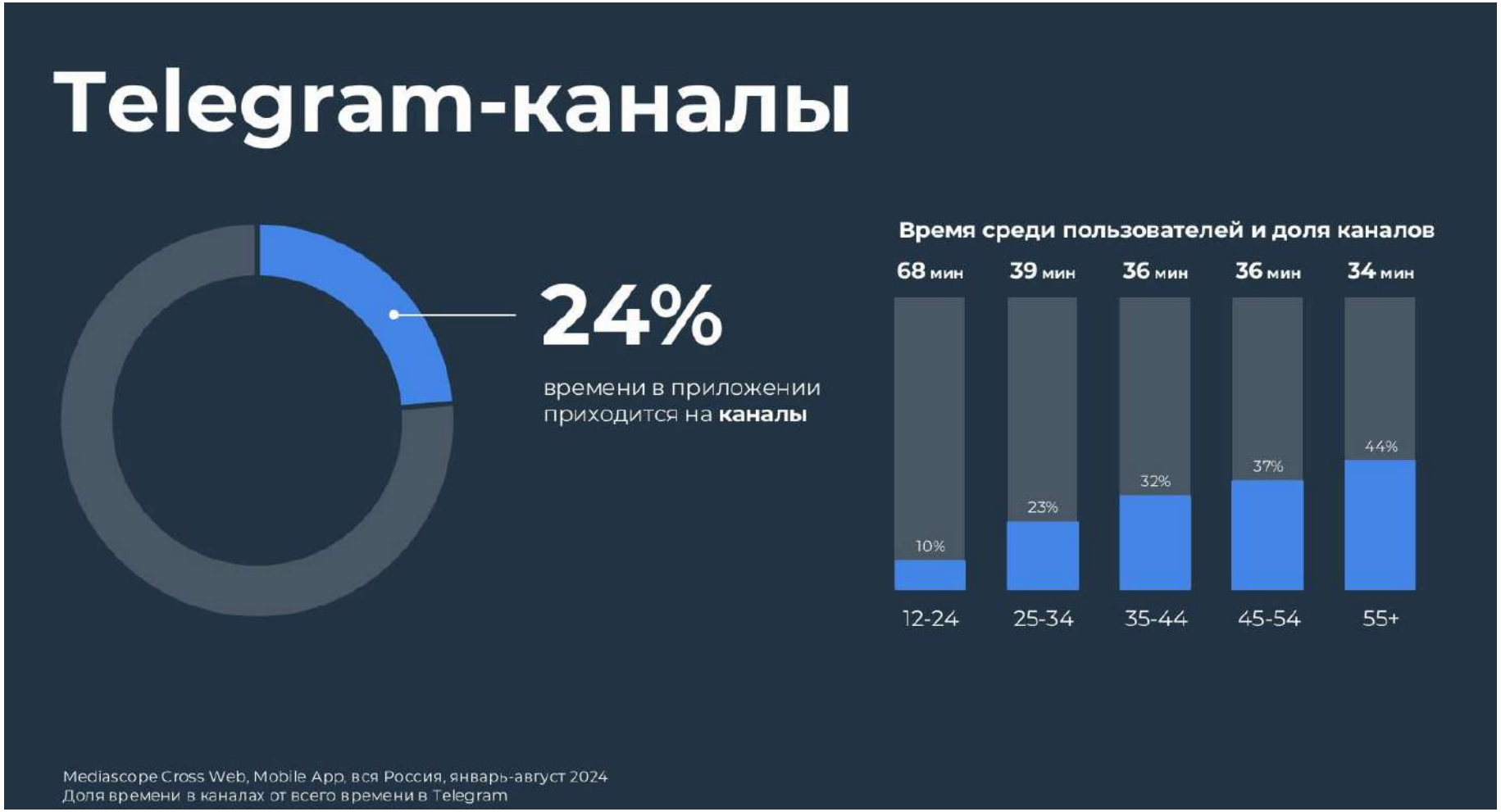
ВЫБОР ДНЯ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ПАБЛИКАХ



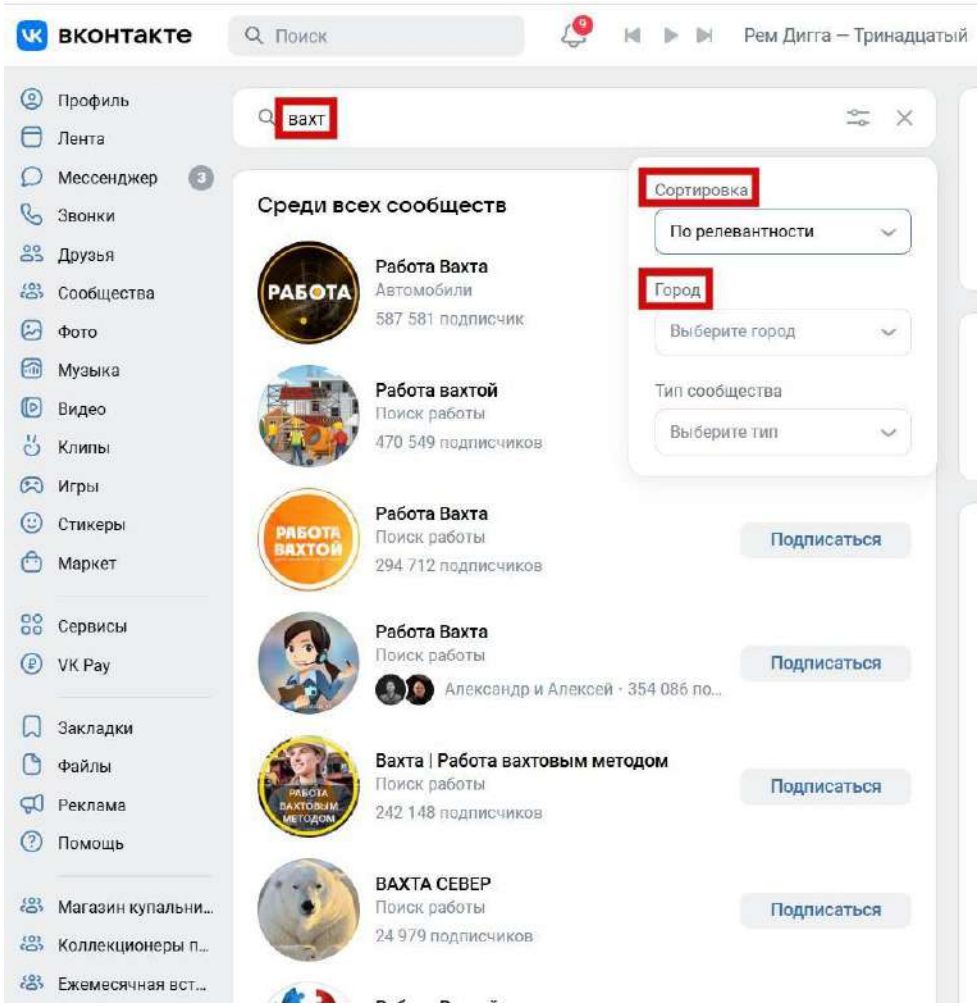
ВЫБОР ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПОСЕВА РЕКЛАМЫ

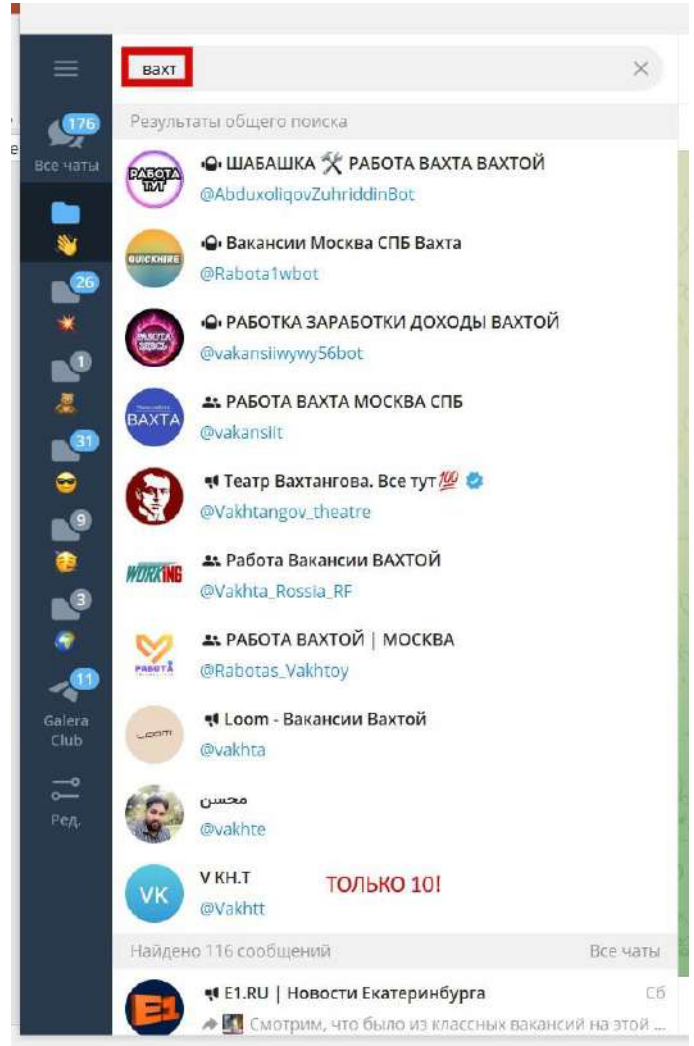


ВЫБОР ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПОСЕВА РЕКЛАМЫ



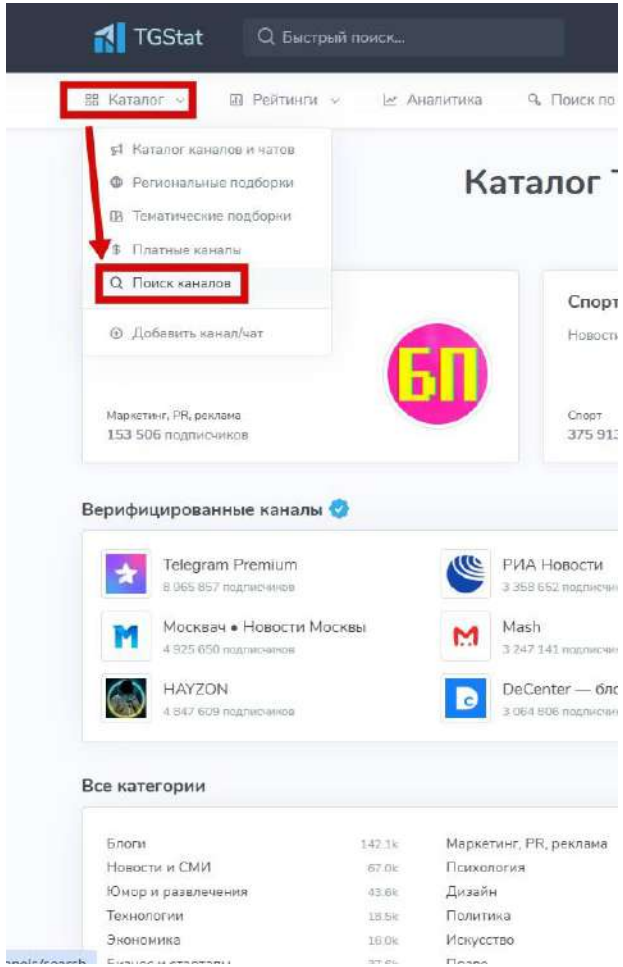
ПОДБОР ПАБЛИКОВ ПО НАЗВАНИЮ ВНУТРИ ПЛАТФОРМ

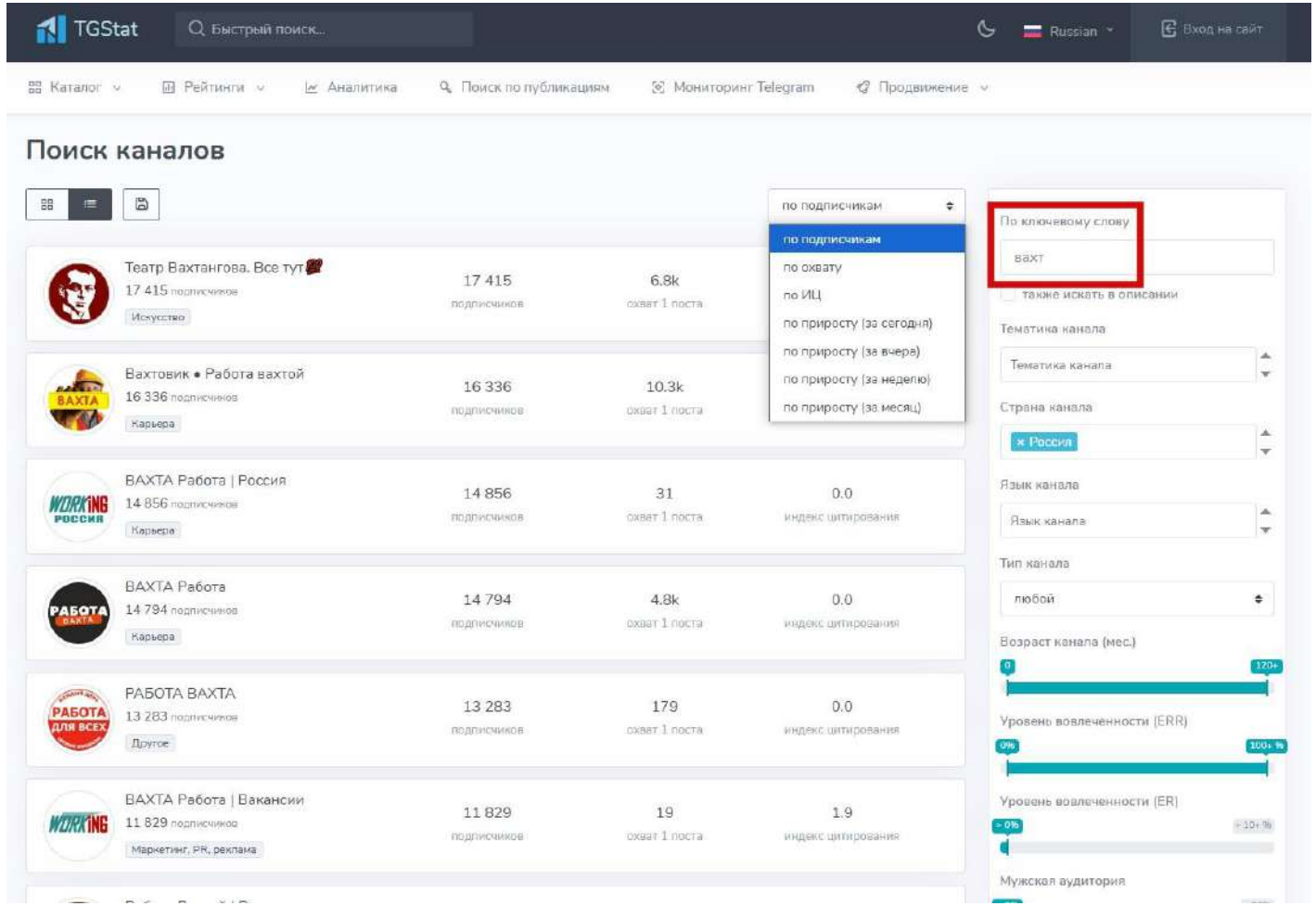




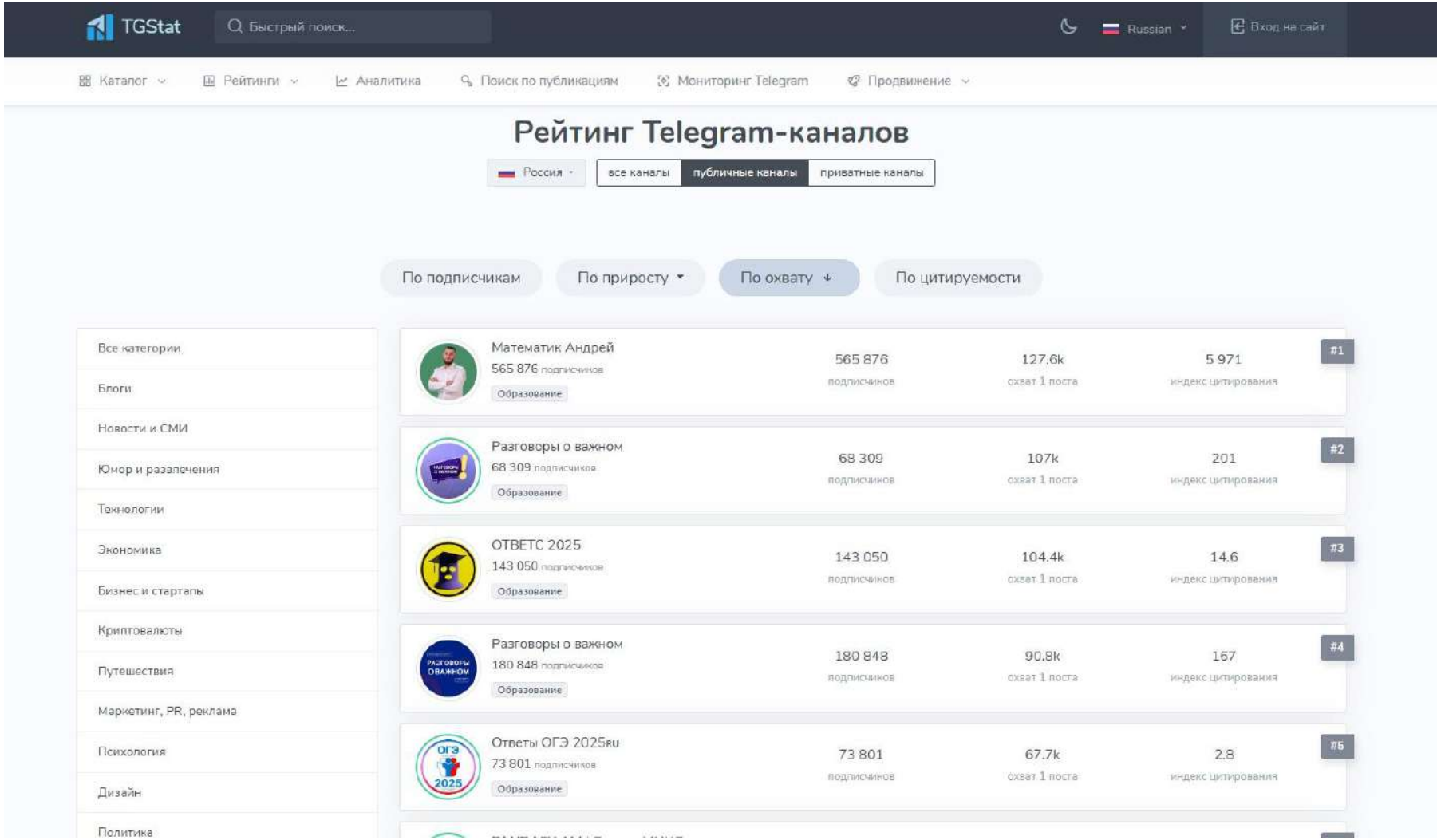
ПОИСК КАНАЛОВ TELEGRAM В TGSTAT

Создать аккаунт на https://tgstat.ru/analytics





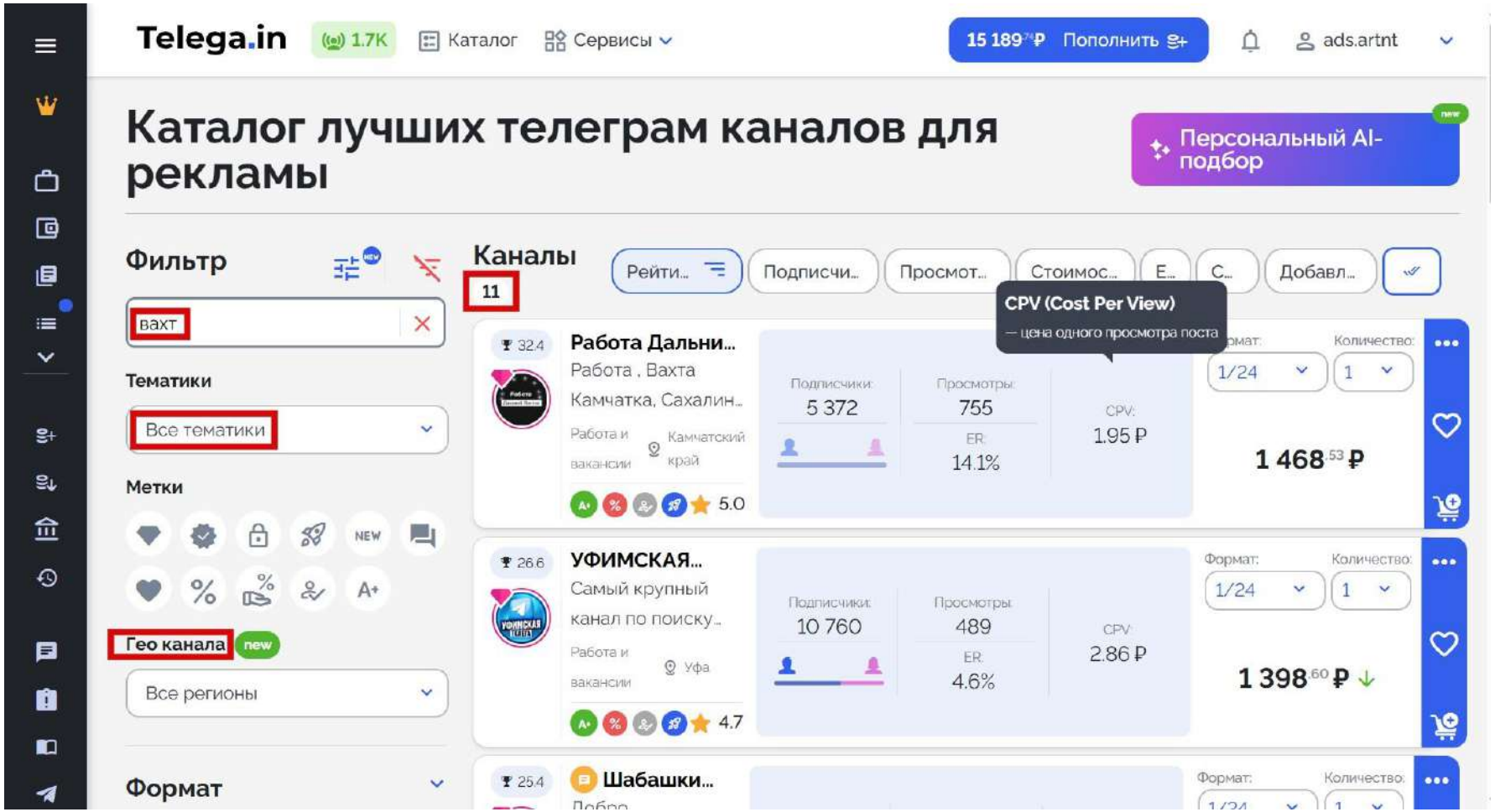
РЕЙТИНГ TELEGRAM КАНАЛОВ И ЧАТОВ



РАЗМЕЩЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПЛАТФОРМУ TELEGA.IN

Создать аккаунт на https://telega.in/
Выбрать объект рекламы из 3 вариантов:

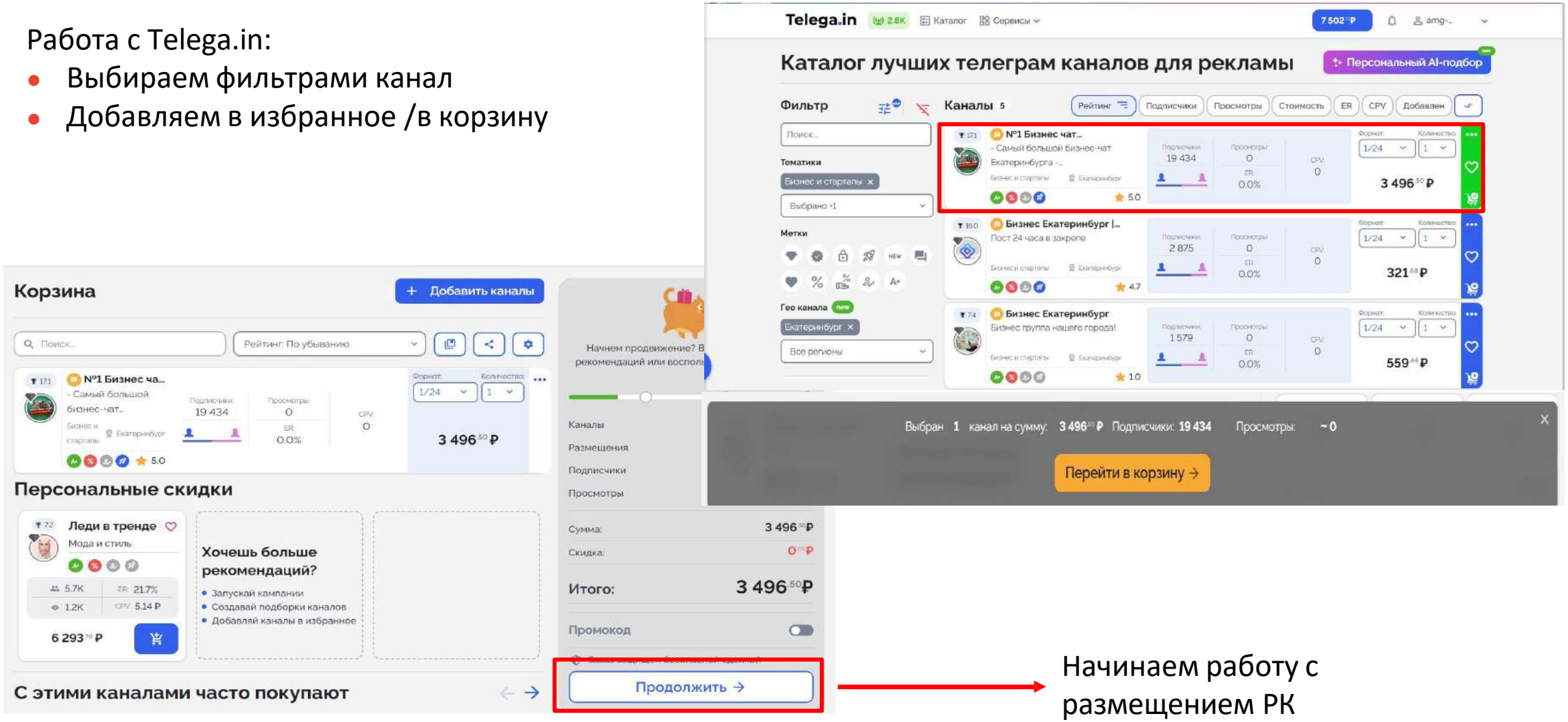
- Название канала (если уже выбрали),
- Если нет канала, переходим к «Тематики» (если знаете интересы ЦА)
- Гео канала (если нет ничего из предыдущего)



ПОКУПКА В НЕСКОЛЬКО КЛИКОВ В TELEGA.IN

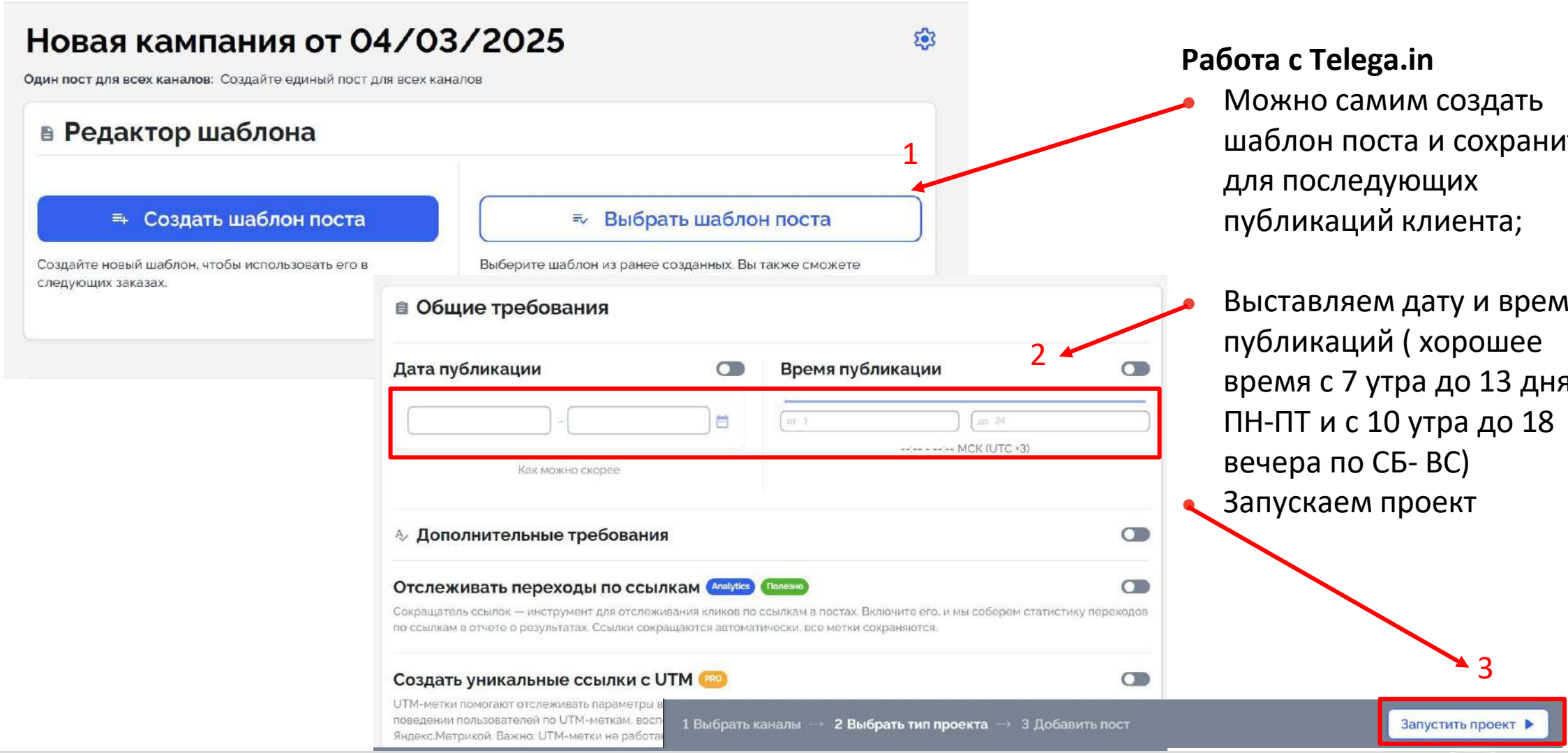
Работа с Telega.in:

- Выбираем фильтрами канал
- Добавляем в избранное /в корзину



Начинаем работу с размещением РК

РАЗМЕЩЕНИЕ В НЕСКОЛЬКО КЛИКОВ В TELEGA.IN

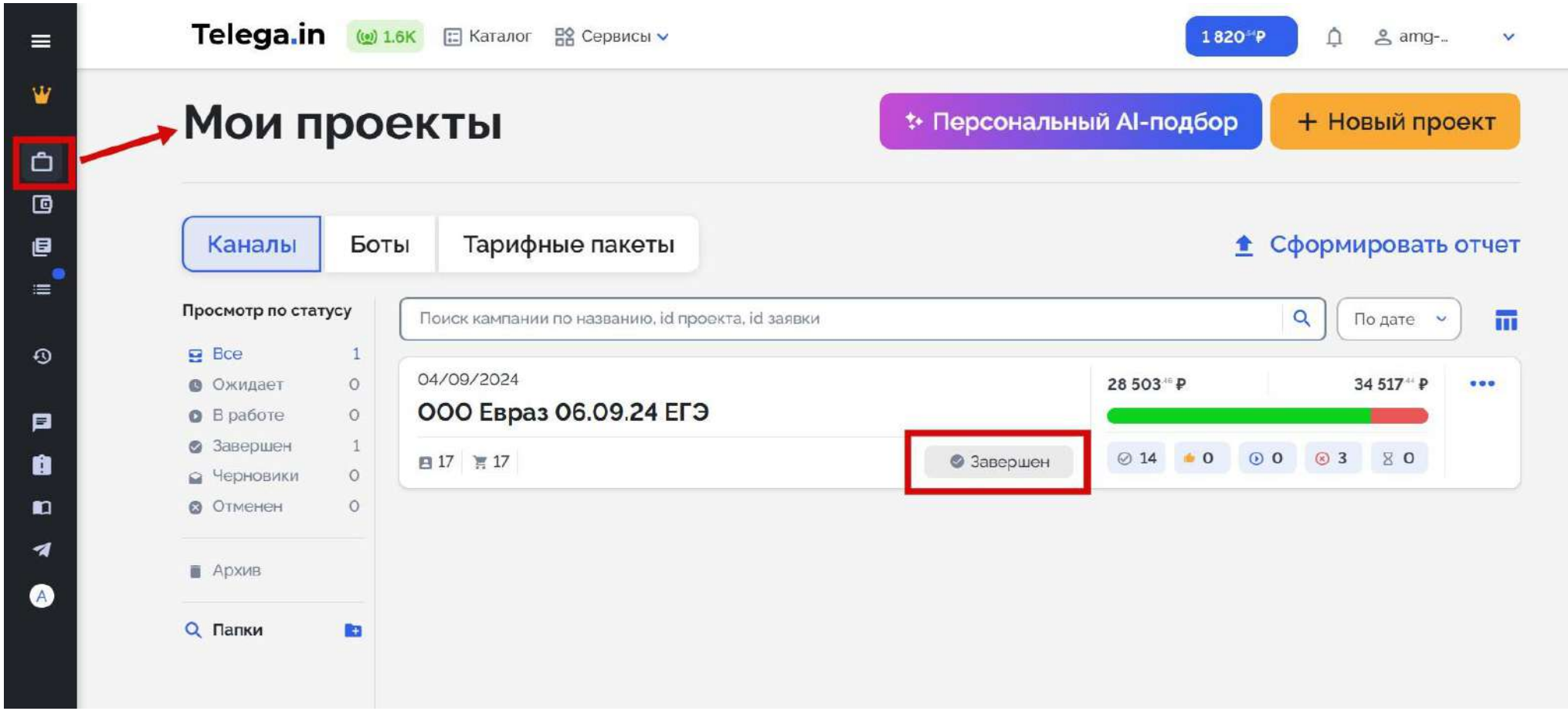


Работа с Telega.in

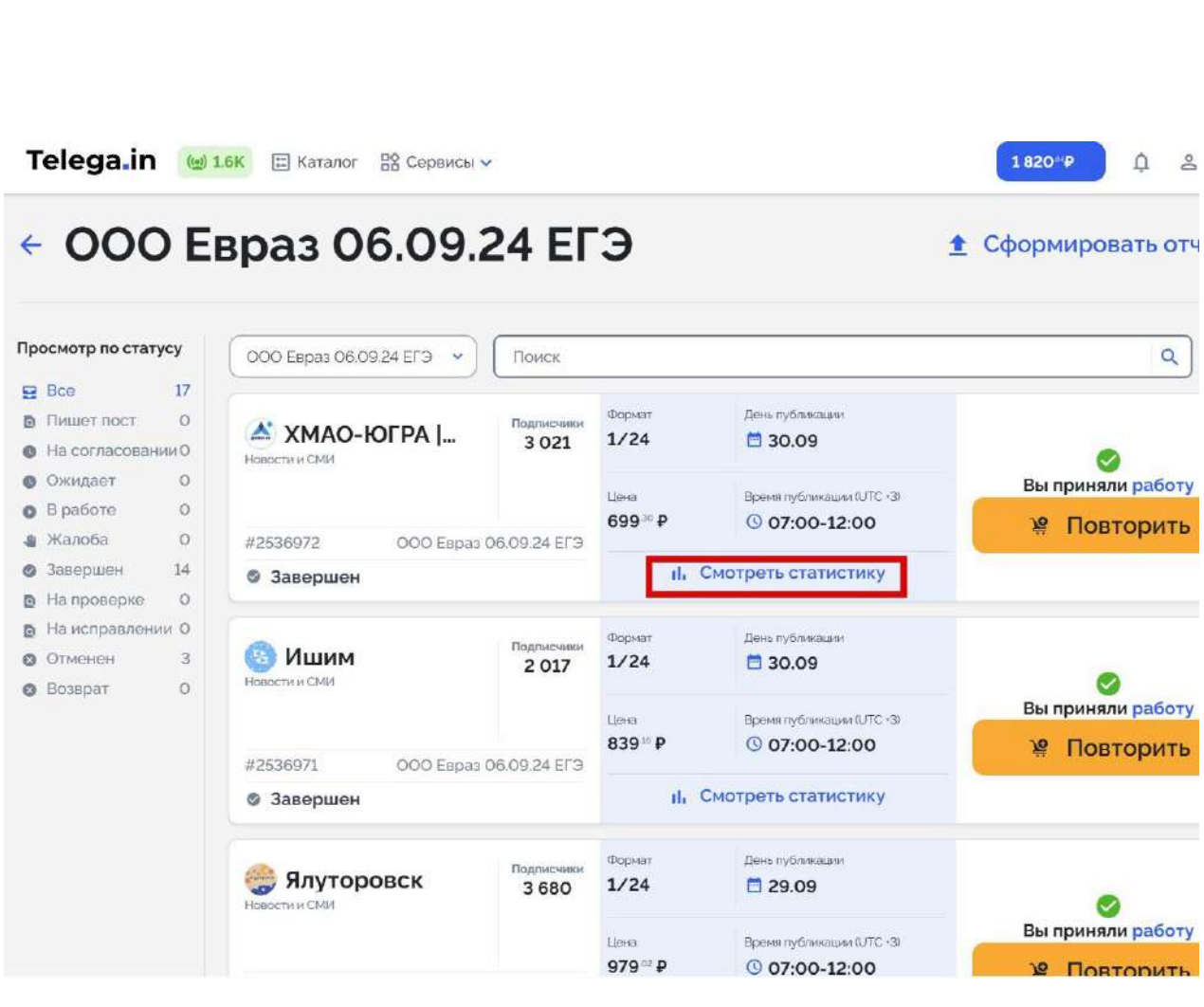
- Можно самим создать шаблон поста и сохранить для последующих публикаций клиента;
- Выставляем дату и время публикаций (хорошее время с 7 утра до 13 дня с ПН-ПТ и с 10 утра до 18 вечера по СБ- ВС)
- Запускаем проект

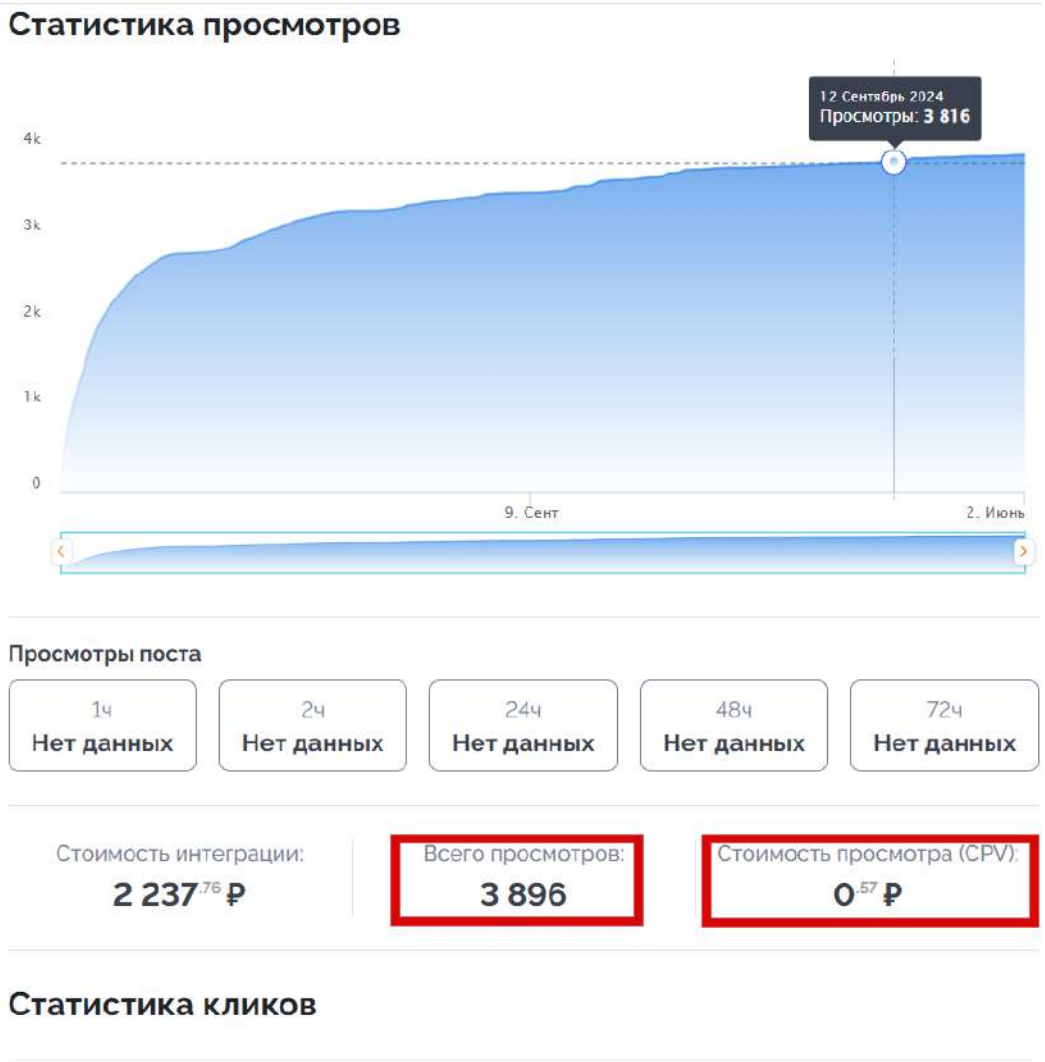
СТАТИСТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ В TELEGA.IN

Через «Мои проекты» можно отслеживать размещения по РК и выбранным каналам



СТАТИСТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ В TELEGA.IN



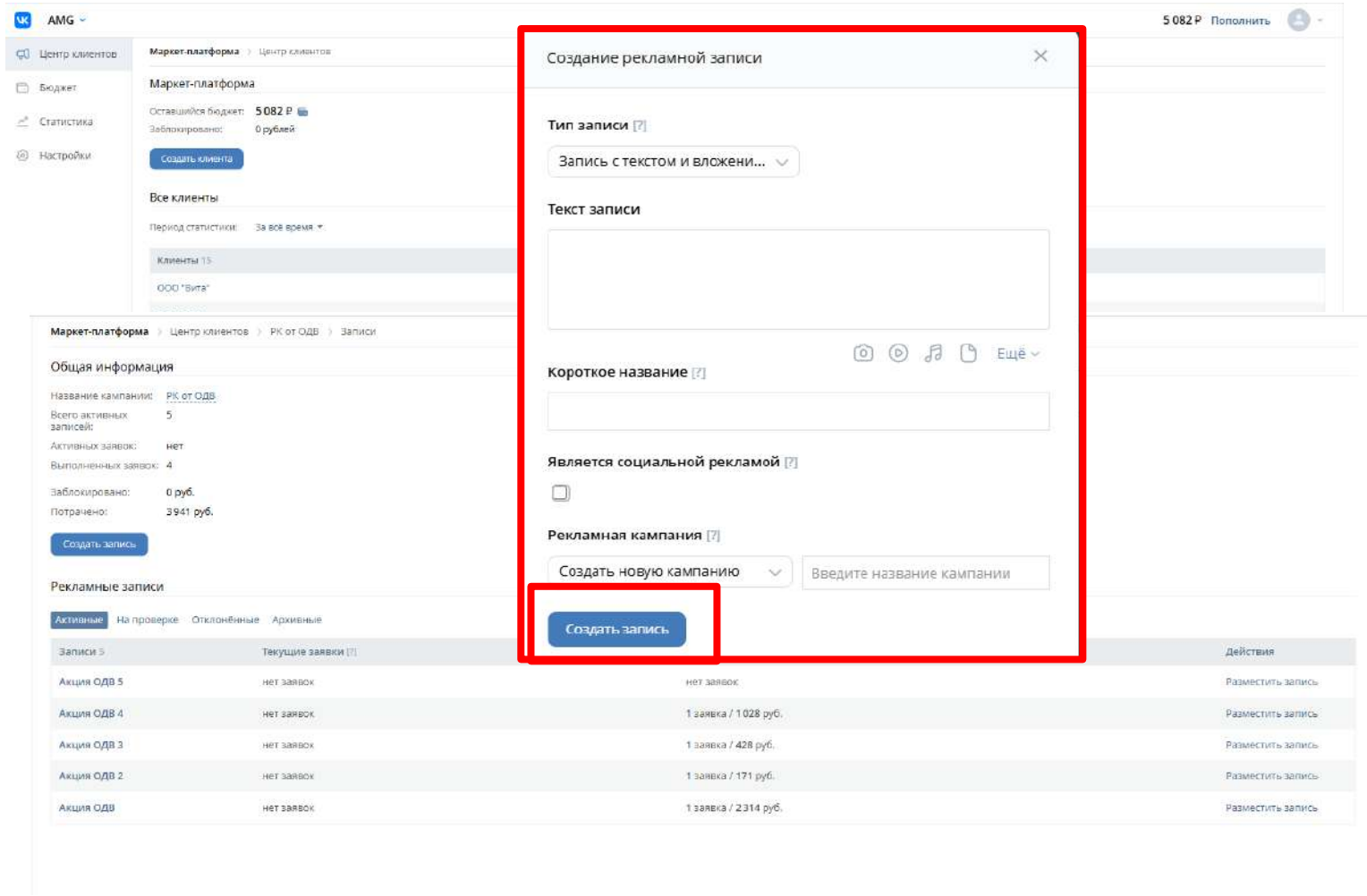


РАЗМЕЩЕНИЕ ЧЕРЕЗ МАРКЕТ-ПЛАТФОРМУ VK

- Создать личный кабинет ВКонтакте https://vk.com/adsmarket

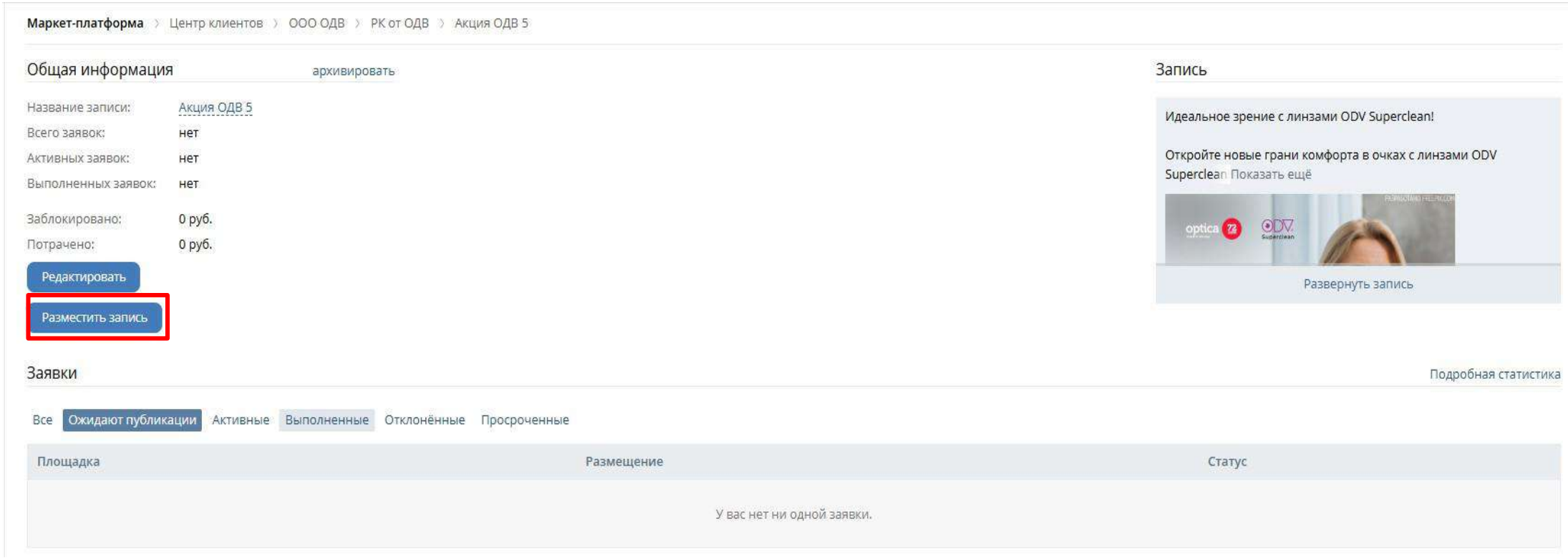
(старый VK)

- Создать рекламное объявление
- Пополнить бюджет кабинета
- Отправить запись на модерацию



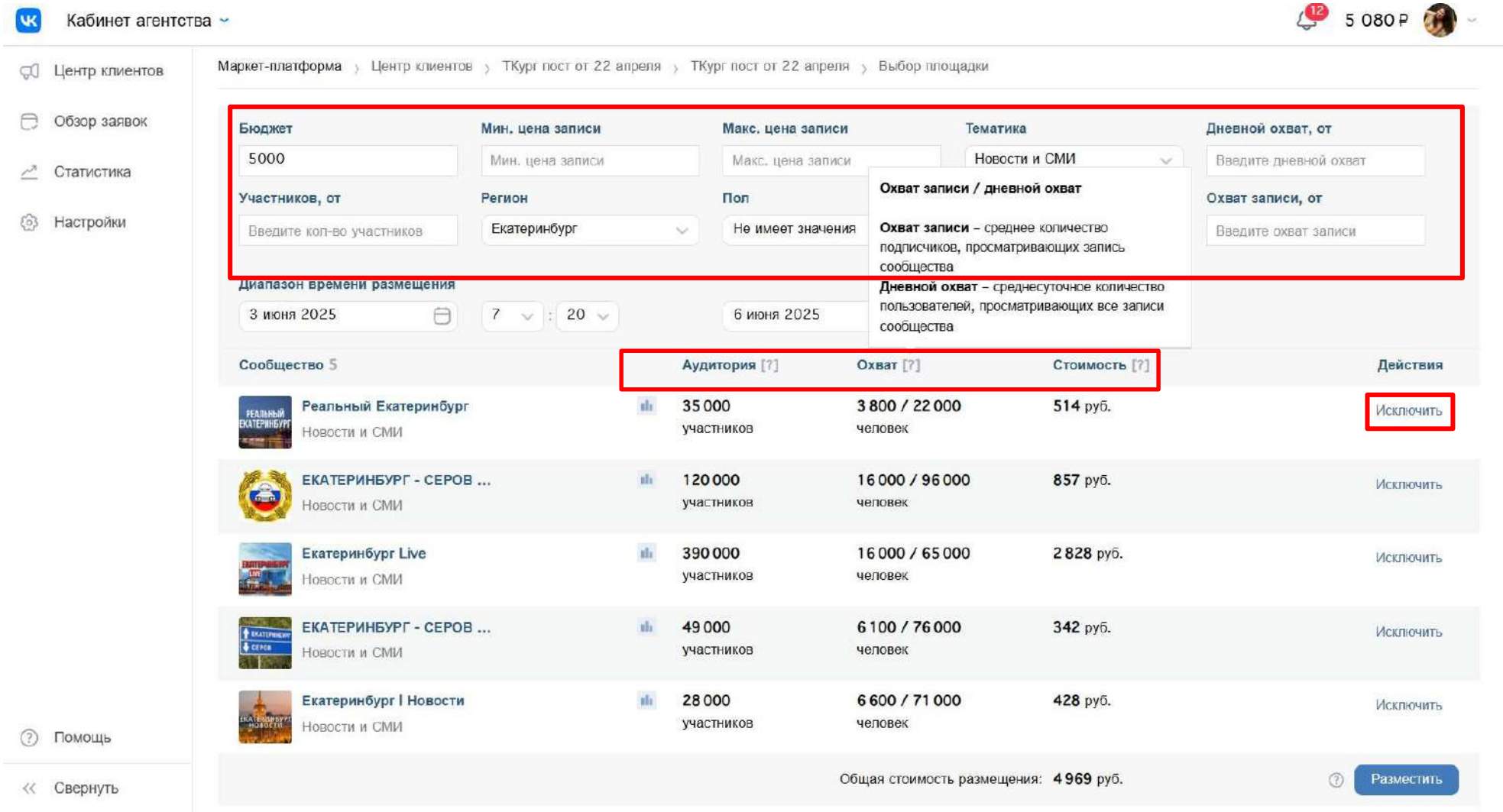
РАЗМЕЩЕНИЕ ЧЕРЕЗ МАРКЕТ-ПЛАТФОРМУ VK

- После модерации появляется кнопка «Разместить запись»



РАЗМЕЩЕНИЕ ЧЕРЕЗ МАРКЕТ-ПЛАТФОРМУ VK

По выбранным критериям можно исключить или оставить нужные паблики (по охватам, подписчикам и цене)



РАЗМЕЩЕНИЕ ЧЕРЕЗ МАРКЕТ-ПЛАТФОРМУ VK

Что бы убрать исключенные паблики мы «Обновляем» сетку > «Размещаем» в выбранных пабликах пост

Сообщество 5	Аудитория [?]	Охват [?]	Стоимость [?]	Действия
Реальный Екатеринбург Новости и СМИ	35 000 участников	3 800 / 22 000 человек	514 руб.	Исключить
ЕКАТЕРИНБУРГ - СЕРОВ ... Новости и СМИ	120 000 участников	16 000 / 96 000 человек	857 руб.	Исключить
Екатеринбург Live Новости и СМИ	390 000 участников	16 000 / 65 000 человек	2 828 руб.	Исключить
ЕКАТЕРИНБУРГ - СЕРОВ ... Новости и СМИ	49 000 участников	6 100 / 76 000 человек	342 руб.	Исключено
Екатеринбург	Новости Новости и СМИ	28 000 участников	6 600 / 71 000 человек	428 руб.	Исключить

Общая стоимость размещения: 4 969 руб. Обновить

СТАТИСТИКА МАРКЕТ-ПЛАТФОРМЫ

Пример размещения на маркет-платформе

Отслеживать можно через «Заявки»





МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ, ВАЖНО ИЛИ НЕ НУЖНО?

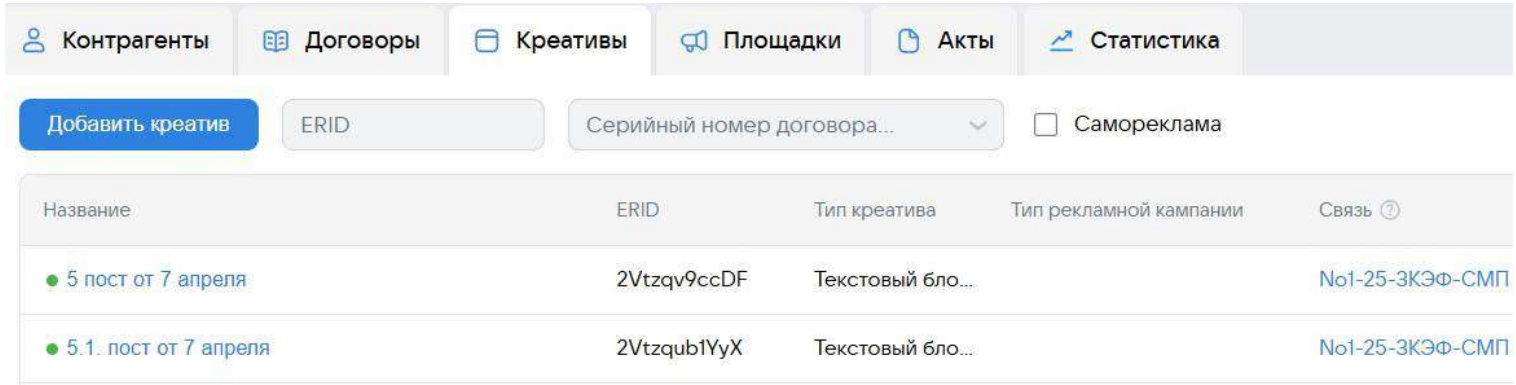
ЧТО ТАКОЕ ОПЕРАТОР РЕКЛАМНЫХ ДАННЫХ (ОРД)

ОРД

Оператор рекламных данных (ОРД) - это как **хранилище и смотритель данных о рекламе**.

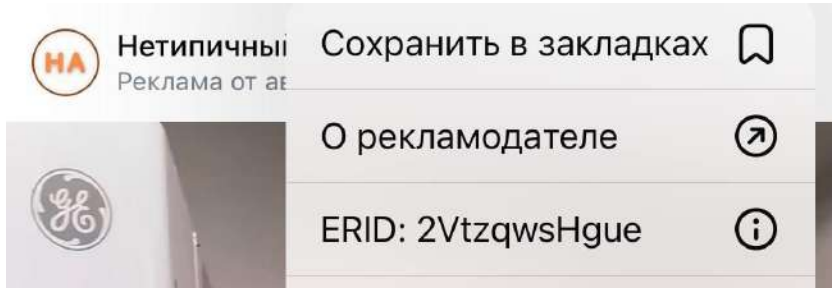
Для чего нужен:

- Показывать прозрачность
- Собирать информацию
- Анализировать результаты
- Защищать от мошенничества
- Соблюдать закон



Почему это важно?

1. Больше контроля
2. Больше информации
3. Больше уверенности



ПОЧЕМУ ЭТО СТАЛО ТАК ВАЖНО?

ОРД

Это связано с вступлением в силу поправок к закону о рекламе №38-ФЗ, которые вводят обязательный 3%-й сбор на распространение интернет-рекламы.

Какие материалы подпадают под закон:

- Особый акцент на товаре или услуге
- Положительная эмоциональная окраска
- Призывы к покупке
- Информация о ценах и точках продаж



Что мы можем предложить:

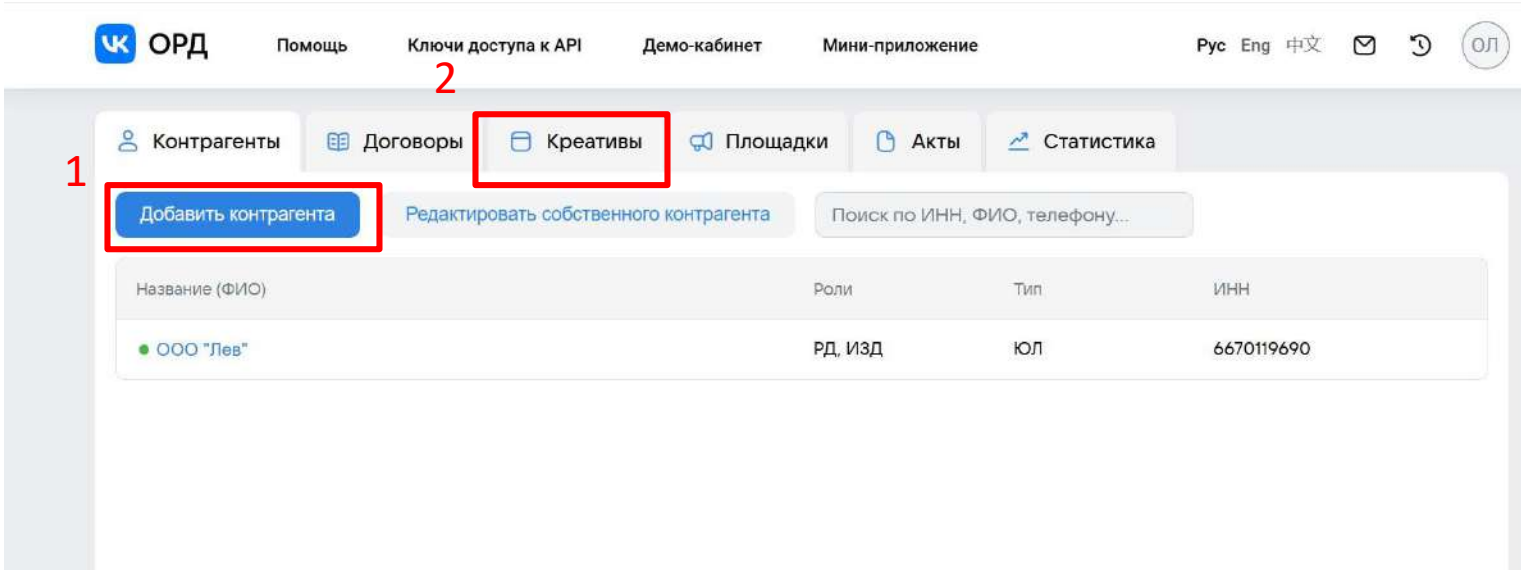
- Взять ответственность за маркировку рекламы и ее отчетность в Единый Реестр Интернет-Рекламы (ЕРИР)

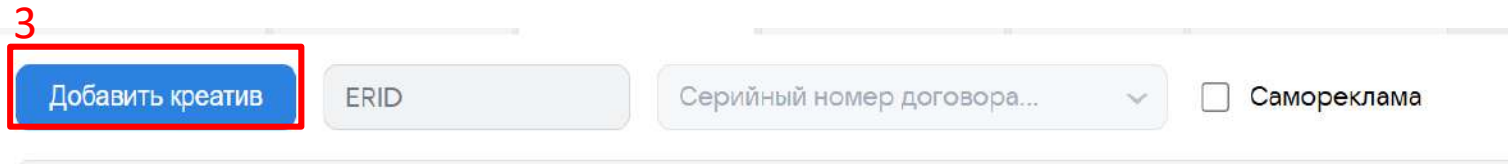
СОЗДАНИЕ ТОКЕНОВ ОРД

Работа с ERID

Регистрируемся на сайте https://ord.vk.com/

- Создаем контрагента
- Заходим в креативы
- Добавляем креатив



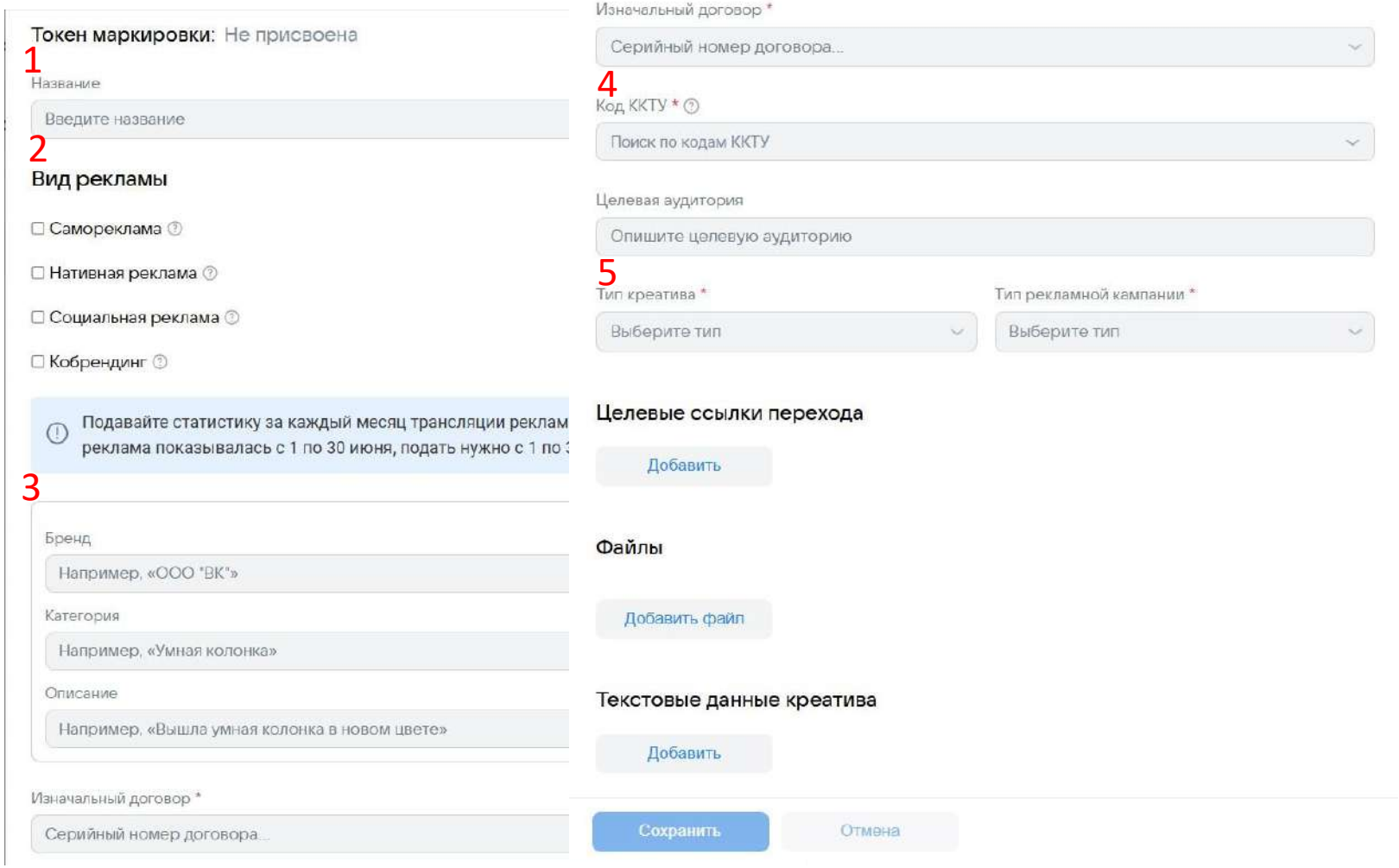


СОЗДАНИЕ ТОКЕНОВ ОРД

ОРД

Работа с ERID

- Добавляем название
- Вид рекламы
- Название рекламодателя
- Обязательно по ФЗ «О рекламе» добавляем «Код ККТУ»
- «Тип креатива» «Тип РК» зависит от креатива рекламодателя
- Добавляем «Файлы» (картинки,фото/видео) и если нужно «Текстовый файл»

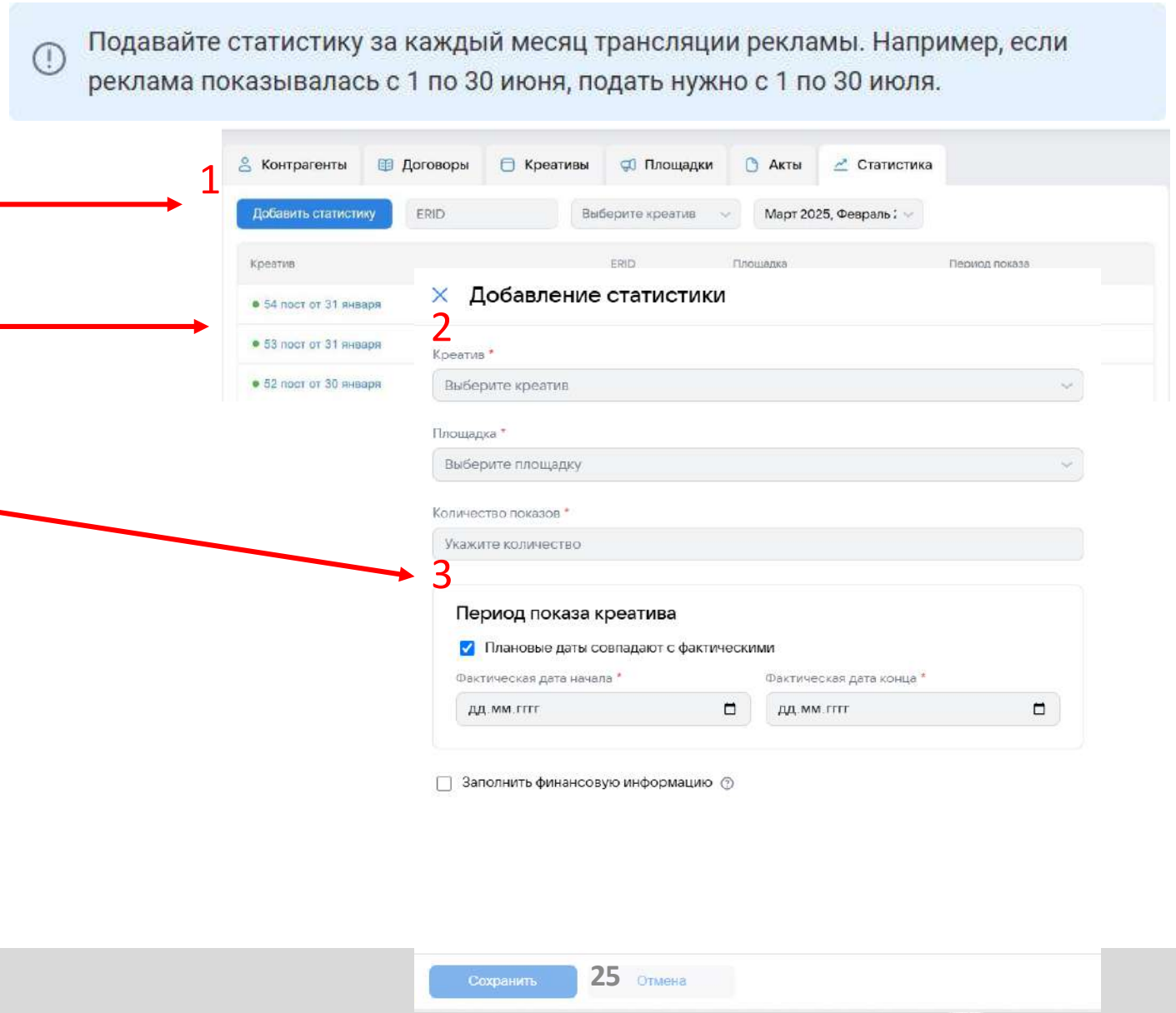


СОЗДАНИЕ ТОКЕНОВ ОРД

Работа с ERID

Подаем статистику в ОРД

- «Добавить статистику»
- Вносим креатив который уже отработал и площадку, на которой размещался
- Количество показов
- Период показа



КЕЙС. РЕКЛАМА «ОЧКИ ДЛЯ ВАС»

Задача:
проинформировать ЦА о периоде масштабной распродажи
Цель:
максимальный охват
Сообщение:
Рассказываем про распродажу и кешбэк

Размещение 10 постов в группах Вконтакте, расположенных в Свердловской области

Охват аудитории в 117 тысяч человек
Более 50-ти заинтересованных покупателей

Затраченный бюджет 15 000 рублей

Стоимость контакта с одним пользователем – 17 руб.



ГЕО: Новоуральск , Алапаевск, Нижний Тагил, Верхняя Пышма, Первоуральск, Красноуфимск

КЕЙС. РЕКЛАМА «ТВОЙ ЛИЧНЫЙ ЮВЕЛИР»

Клиент: салон ювелирных украшений «Твой личный ювелир»
Размещение: месяц
Выход: 9 постов
Цель: повышение узнаваемости бренда и привлечение новых и постоянных клиентов на покупку ювелирных изделий

Размещение:

- Напрямую с каналами в телеграмме
- Через Telega.in

Итог:

- Размещение 9 постов в телеграм каналах по Екатеринбургу
- Охват аудитории в 27 тысяч человек
- Более 20-ти заинтересованных покупателей
- Затраченный бюджет 34 000 рублей



ЧТО ОСТАВИТЬ В НАСЛЕДСТВО?

В них хранятся семейные истории и светлые воспоминания. Они свидетели важных и трогательных событий жизни. Фамильные драгоценности 💍. Если в вашей семье таких ещё нет, то самое время задуматься о перспективном приобретении.

Заказывайте индивидуальное изготовление фамильных ювелирных украшений на сайте #ТВОЙЛИЧНЫЙЮВЕЛИР 💎

#реклама
О рекламодателе

Всего просмотров:	Стоимость просмотра (CPV):
556	5 79 ₽

ПОСЕВЫ ПУБЛИКАЦИЙ

Ваш инфоповод – во всех подходящих онлайн-СМИ и пабликах соцсетей:

- Берем на себя документооборот
  со всеми подрядчиками.
- Создаем токены для маркировки
  и в конце периода отчитываемся в ЕРИР.
- Подбираем список площадок
  под цели и задачи. Только проверенные подрядчики
- Создаем utm-метки для анализа результативности каждого
  источника.
- Анализируем эффективность размещения: цена контакта,
  целевые действия на сайте



Публикация (мобильная)



Публикация (десктоп)

www.artnt.ru

28

TELEGRAM

Мы работаем с любым из 3 вариантов размещения в зависимости от задач и рекламного материала:

МТС - маркетолог

Вид записи: короткий текст, оплата за клики, таргетинг по тематикам каналов партнеров МТС и географии

Telegram ads

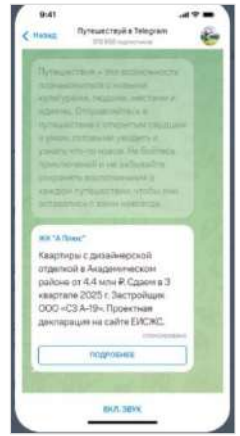
Вид записи: короткий текст, оплата за показы, таргетинг по конкретным пабликам с >1000 подписчиков

Посевы через прямой договор

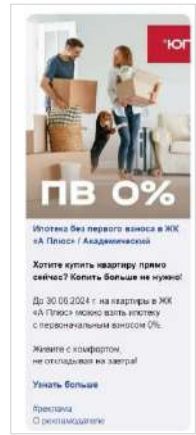
Вид записи: текст + фото / видео, оплата за выход записи, таргетинг по любым конкретным пабликам

Наши работы:

- документооборот и финансовые операции с подрядчиками;
- подбор таргетов: паблики, интересы;
- подготовка текстов и визуальных креативов;
- маркировка постов и отчет;
- разметка ссылок с постов, настройка сбора данных в сквозной аналитике;
- анализ результатов.



Размещение Telegram ads



Размещение через Яндекс

ПОЗНАКОМИМСЯ?



Лялина Ксения

медиапланер в digital-отделе AMG

Специалист по ведению посевной рекламы в социальных сетях, маркировке рекламы.

Задача посевов – **поднять охваты**. Сидинг помогает распространять вирусный контент в соцсетях: ролики статьи или инструкции.

Подписчики сообществ видят запись и делятся ей со своими друзьями – растет количество упоминаний компании или продукта.

AMG – СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР ВКОНТАКТЕ

Направление диджитал рекламы в агентстве развивается с 2017 года.

В агентстве работают:

- 4 сертифицированных специалистов по VK Рекламе;
- 1 аналитик по digital-рекламе.

В 2025 году агентство подтвердило сертификацию **по VK Рекламе.**



Региональный партнер НРА (Национальный Рекламный Альянс) в Свердловской области

Сертифицированный партнер Яндекс. Контекстная реклама. Медийная реклама. Яндекс Метрика.

Лицензированное программное обеспечение **Mediascope**

Топ Рейтинга региональных рекламных агентств УрФО

Финалист Effie

Призер НПБК

Состоит в **Ассоциации коммуникационных агентств России**